



## “I consumi culturali dei giovani”

*Questionario sui comportamenti dei giovani  
in materia di fruizione culturale*

Il progetto “I Consumi Culturali dei Giovani” di [SmemoLab/DentroTutti](#), con il contributo di [Fondazione Cariplo](#) prende il via da un’indagine sui comportamenti e sulle aspettative di ragazze e ragazzi in merito alla conoscenza, alle abitudini, alle percezioni, alla fruizione di vari segmenti di Cultura nel quotidiano e alla conoscenza e propensione per l’impegno di Cittadinanza attiva.

Il progetto mira a costruire una riflessione sulla necessità di “in-formare” i giovani circa i **valori insiti nella cultura, nell’arte e nella socialità**, al fine di formare nuove generazioni impegnate in questi settori come protagoniste, ma anche con la capacità di **vivere in maniera “attiva” il ruolo di spettatore** di arti e cultura e trasmetterlo nelle **attività di cittadinanza attiva e volontariato**.

L’indagine è stata realizzata in collaborazione con [CSV Milano](#), che ha progettato il questionario indirizzato a **ragazze e ragazzi dai 14 ai 25 anni**, e a [Smemoranda/SmemoApp](#), per la sua diffusione.

Il questionario è compilabile online a questo indirizzo: <https://forms.gle/SjdLYdPxgoc44AK99>  
La partecipazione è anonima.

Grazie a tutti fin d’ora per la preziosa collaborazione!