

CSV Milano è un'associazione non profit privata e indipendente operativa dal 1998, che assumerà la qualifica di Ente di Terzo Settore (D. Lgs. 117/17), che gestisce la funzione di Centro di Servizio per il Volontariato nel territorio della Città Metropolitana di Milano.

CSV Milano aggrega le principali realtà del volontariato e dell'associazionismo della Città Metropolitana di Milano e promuove, sostiene e qualifica il volontariato in tutte le sue forme, tramite servizi e azioni che favoriscono il protagonismo dei cittadini e degli enti di Terzo settore nel perseguire l'interesse generale della comunità.

CSV Milano supporta il volontariato, in particolare quello presente negli enti di Terzo settore: nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse, nell'intervenire sulle cause dei fenomeni sociali e nel darsi forme autonome di rappresentanza. Realizza attività tese a promuovere, sostenere e qualificare il volontariato: offre consulenza e assistenza gestionale specifica per il non profit, lo accompagna nella progettazione, realizza percorsi di formazione e qualificazione per volontari e cittadini, fornisce informazioni, notizie, documentazione e dati sulle attività di volontariato locale e nazionale, valorizza e diffonde la cultura della solidarietà, attraverso la promozione di nuove iniziative di volontariato e cittadinanza attiva e il rafforzamento di quelle esistenti, propone convenzioni utili per ottenere servizi di qualità a costi contenuti. CSV Milano vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale previsti dall'articolo 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. Agisce per un volontariato inclusivo, in dialogo con le Istituzioni e le Imprese, capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni delle comunità e dei territori.

CSV Milano è organizzata in aree di produzione (in staff alla direzione), in coerenza, tra l'altro, con l'impianto organizzativo degli altri 5 CSV lombardi, e in funzioni trasversali (in line alla direzione), tra le quali quella di marketing e comunicazione. Forti di un progressivo consolidarsi del posizionamento di CSV Milano nel proprio contesto di riferimento, oggi, il Centro intende, non solo continuare ad evolvere nel proprio processo di accreditamento reputazionale, ancora più in questo momento di cambiamenti sociali in generale e del terzo settore nello specifico; ma soprattutto affiancare un solido sistema di marketing dei suoi prodotti e servizi attraverso l'introduzione di competenze dedicate.

Referente marketing e comunicazione

La risorsa si occuperà di:

- Predisporre e gestire piani di marketing sociale e di comunicazione
- Accompagnare lo sviluppo professionale dei propri collaboratori
- Contribuire a costruire relazioni e a definire progetti con soggetti esterni
- Gestire la comunicazione istituzionale

Vengono richieste:

ISTRUZIONE

Laurea triennale/specialistica/magistrale

Preferibilmente (in ordine di interesse):

1. Marketing e Comunicazione
2. Digital marketing con formazione specialistica in Comunicazione
3. Amministrazione aziendale/Economia e finanza con formazione specialistica in Comunicazione e Marketing



ESPERIENZA LAVORATIVA

Consulenza o lavoro subordinato preferibilmente (in ordine di interesse):

1. Organizzazioni di terzo settore
2. Aziende di servizio private
3. Aziende di servizio pubbliche

Costituiscono requisiti preferenziali:

- Aver maturato esperienze come freelance oppure aver partecipato a progetti inerenti a social media e website
- Aver maturato esperienze nel campo dell'*inbound marketing* e della comunicazione aziendale

COMPETENZE

Linguistiche: preferibilmente Inglese livello avanzato nelle quattro abilità (leggere, scrivere, ascoltare e parlare)

Professionalità:

- Familiarità con le procedure e le pratiche della *business communication*
- Conoscenza e pratica di metodiche di innovazione organizzativa
- Conoscenza e pratica del *problem solving*
- Esperienze significative di comunicazione aziendale e di *public speaking*

Relazionali:

- Attitudine a lavorare in gruppo
- Innate capacità di comunicare e relazionarsi con gli interlocutori sia interni che esterni
- Flessibilità, grande capacità di adattamento e di gestione dello stress

ALTRO

- Essere automunito al fine di potersi muovere agevolmente sul territorio, principalmente della Città metropolitana di Milano
- Essere disponibile ad utilizzare un orario lavorativo flessibile

COME CANDIDARSI

Le candidature dovranno pervenire entro il 23 aprile 2021 tramite mail all'indirizzo personale.milano@csvlombardia.it