

FATTI NOTARE NEL WEB

Strategie e strumenti di Marketing online

N. CORSO	7
AREA	COMUNICARE E PROMUOVERE L'ASSOCIAZIONE
	<p>Oggi le organizzazioni no profit guardano con interesse al web e più nello specifico alle opportunità offerte dal marketing online. La rete, dinamica, flessibile e partecipativa è un terreno fertile per tutte quelle associazioni che intendono presentarsi e incrementare donatori, volontari e partners per i loro progetti. Il corso si propone di fornire alle organizzazioni di volontariato alcune strategie ed offrire indicazioni sulla realizzazione ed utilizzo dei principali strumenti online di promozione (sito web, email marketing e social media marketing).</p> <p>Contenuti del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione che comunica: strategie e strumenti • Il sito web dell'Associazione; • I Social media; • Email marketing e SEO.
METODOLOGIA DIDATTICA	Gli incontri vengono erogati online attraverso la piattaforma Teams di Office
CALENDARIO	6, 8, 13, 15 Aprile 2021, ore 20:30-22:30
DOCENTE	Giampietro Moraschetti: webmaster, grafico e formatore. Svolge attività di sviluppo di siti web, realizzazione di progetti grafici e percorsi formativi.
INDICAZIONI TECNICHE	<p>La partecipazione al corso richiede un contributo economico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - volontari di Organizzazioni di volontariato e Associazioni di Promozione Sociale € 40.00; - volontari di Enti di Terzo Settore e altri Enti senza scopo di lucro € 60.00; - altri soggetti € 100.00. <p>da effettuare con bonifico bancario (IBAN IT71N0857511200000000705423 BCC Agro Bresciano, intestato a Associazione Centro Servizi Volontariato, causale: contributo - corso Social media).</p> <p>L'iscrizione al corso deve essere effettuata sul portale brescia.mycsv.it</p> <p>Il corso verrà attivato con un minimo di 10 ed un massimo di 20 iscritti.</p>
TERMINE ISCRIZIONI	Giovedì 1 Aprile 2021

