



CSV

MONZA LECCO SONDRIO

centro di servizio per il volontariato

2019 BILANCIO SOCIALE



BILANCIO
SOCIALE 2019

LETTERA DEL PRESIDENTE

LA LETTERA DEL PRESIDENTE

Il Bilancio Sociale del CSV Monza Lecco Sondrio, primo passo, insieme con gli altri CSV della Lombardia, verso una rendicontazione dell'importanza sociale del nostro lavoro, si definisce come uno strumento trasparente di comunicazione, un mezzo fondamentale per presentare non solo le nostre relazioni con la Comunità, ma anche la nostra capacità di produrre servizi.

L'obiettivo che ci si pone con questo documento è quello di rafforzare la conoscenza pubblica dell'importanza delle nostre azioni e quindi di dare maggior sicurezza alla Comunità locale che in questo modo può conoscere e percepire il CSV MLS come uno dei partner autorevoli per collaborazioni e programmazioni finalizzate a sostenere una società che necessita urgentemente di azioni decise ed efficaci.

La pandemia ha determinato una gravissima crisi sanitaria ed economica che ha accentuato ed accentuerà, in termini non ancora compiutamente prevedibili, le disuguaglianze, soprattutto nell'ambito della salute intesa come stato di benessere sociale, affettivo, economico, ambientale e psicobiologico, e comprendiamo le difficoltà che i cittadini, soprattutto i più deboli, hanno attraversato e si troveranno ad affrontare.

In questi contesti, porsi al servizio del terzo settore è un compito rilevante, necessario, forse indispensabile.

Questa vicinanza deve essere costruita con competenza, professionalità, costanza, rispetto per i cittadini e con dedizione al proprio lavoro.

Far parte della squadra del CSV rende partecipi di un progetto che accomuna donne e uomini che guardano al futuro con speranza, con la volontà e la determinazione di collaborare per il bene comune con i cittadini, con le associazioni e con tutti gli Enti preposti.

La lettura di questo documento, alla luce di queste premesse, risulta scorrevole: non è un dispositivo tecnico o di marketing sociale; vi si ritrovano l'attenzione ed il rispetto per l'umanità da parte di tutti, dagli operatori al Consiglio Direttivo, con l'intento di stringere sempre più forti relazioni con i nostri interlocutori e di ampliare lo sguardo verso la complessità che ci attende.

Il presidente CSV MLS.

Filippo Viganò



NOTA METODOLOGICA / 1

Bilancio Sociale e Agenda 2030 ONU

La sostenibilità e responsabilità sociale sono considerate parte integrante della missione istituzionale dei CSV che, come la Riforma precisa, perseguono finalità d'interesse generale tramite la promozione del volontariato e dei suoi valori. In una logica di adesione sostanziale e non formale all'Agenda 2030, la rete dei CSV ha avviato - su impulso di CSVnet - un percorso serio, credibile, inclusivo ed efficace finalizzato a realizzare una piena integrazione dei temi della sostenibilità nelle scelte e nell'agire di tutti i Centri.

Questo Bilancio sociale è il primo che avvia una riflessione tra rendicontazione sociale e Agenda 2030 ONU. Nel BS sono indicati gli Obiettivi di sviluppo sostenibile intercettati dal CSV e - ove possibile - sono stati costruiti dei box che descrivono in sintesi il contributo al raggiungimento dei *Global Goals*.

A partire dal 2020, l'Agenda ONU sarà integrata nella programmazione, definendo ex ante nuove policy orientate alla sostenibilità e consolidando progressivamente il set di indicatori per misurare e comunicare il contributo al raggiungimento dei *Global Goals*.



NOTA METODOLOGICA / 2

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale. L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder.

Questo documento costituisce il primo bilancio sociale realizzato dal CSV MLS *dopo il processo di fusione tra CSVM&B, SoLeVOL e LAVOPS* ed è stato elaborato nell'ambito del percorso di formazione su *accountability* e Agenda 2030 ONU promosso da CSVnet in collaborazione con Refe, secondo il metodo *Rendersi conto per rendere conto*®.

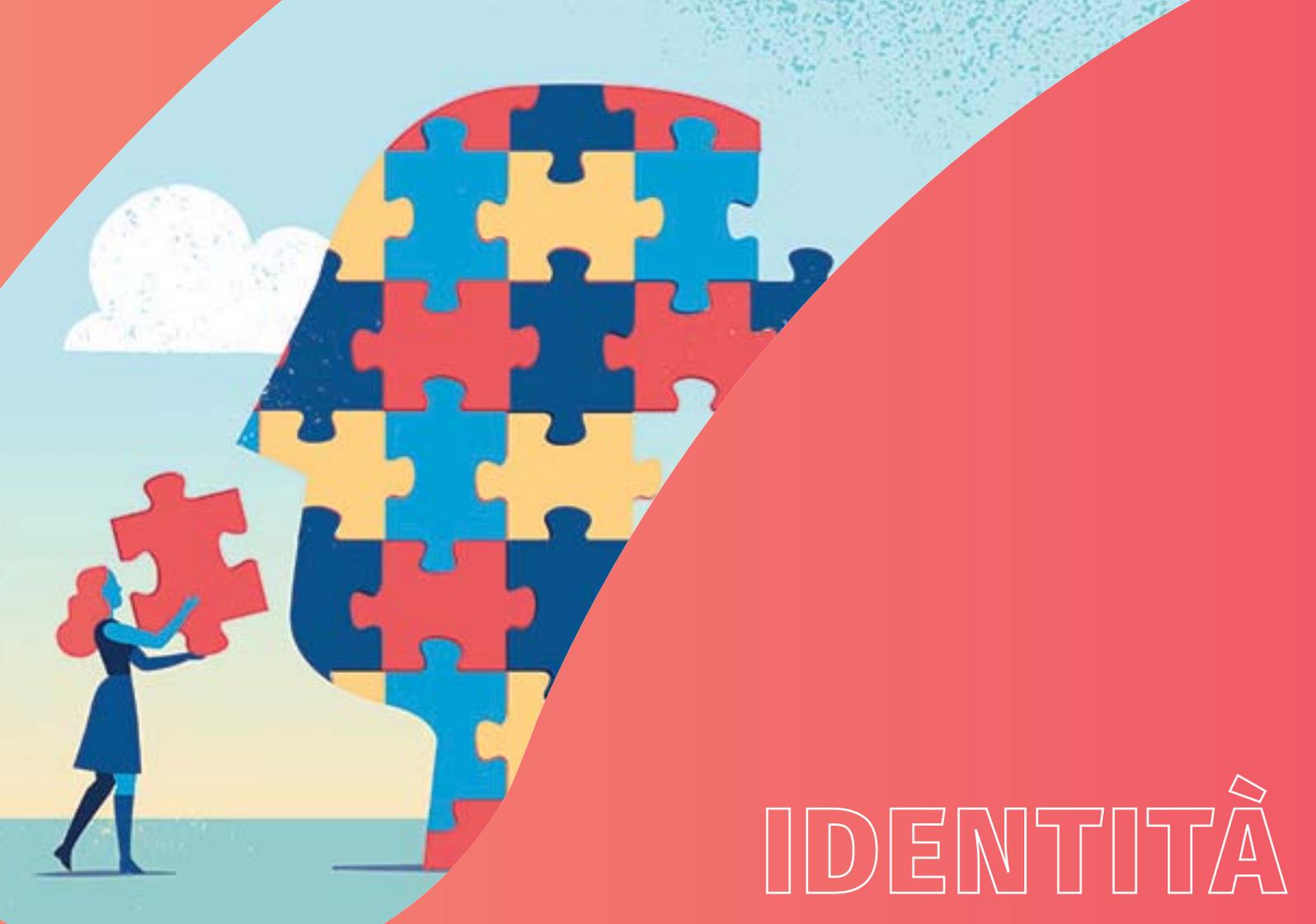
Il bilancio sociale è redatto secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 e secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale per gli Enti di Terzo Settore accreditati come CSV, conformi alle precedenti. Il documento ricalca i principi di redazione del bilancio sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.

Il Bilancio Sociale rendiconta tutta le attività dell'Ente, con particolare riferimento a quelle svolte nell'esercizio delle funzioni previste dall'art. 63 del Codice del Terzo Settore per i Centri di servizio per il Volontariato. Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2019, (dal 1 gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico.

Il documento è strutturato in 6 capitoli: identità; struttura e *governance*; Le persone che operano per l'ente; Obiettivi ed attività del Csv; Situazione economico-finanziaria, Relazione svolta dall'Organo di controllo.

Il BS viene approvato dal Consiglio Direttivo successivamente presentato e ratificato in assemblea dei soci. Una volta avvenuta la ratifica il BS verrà pubblicato sul sito del CSV. Gli estratti più significativi del BS verranno sottoposti a principali stakeholder. Il BS è da considerarsi propedeutico alla stesura del Piano Attività 2021 e del futuro documento di programmazione triennale e terrà conto degli investimenti economici espressi dal bilancio civilistico.

In fase di valutazione il BS terrà conto degli strumenti e delle analisi e delle valutazioni del lavoro svolto.



IDENTITÁ

IDENTITÀ

I Centri di Servizio per il Volontariato sono nati per essere al servizio delle organizzazioni di volontariato (OdV) e, allo stesso tempo, da queste gestiti, secondo il principio di autonomia affermato dalla Legge quadro sul volontariato n. 266/1991.

In base alla Legge delega per la riforma del Terzo settore n. 106/2016 i CSV hanno oggi il compito di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari in tutti gli Enti del Terzo Settore.

I CSV sono finanziati per legge dalle fondazioni di origine bancaria e, dal 2017, in parte anche dal Governo attraverso un credito di imposta riconosciuto alle fondazioni stesse.

I CSV sono sottoposti alle funzioni di indirizzo e di controllo da parte dell'Organismo Nazionale di Controllo (ONC), anche tramite i propri uffici territoriali, gli Organismi Territoriali di Controllo (OTC). Gli OTC, in particolare, verificano la legittimità e la correttezza dell'attività dei CSV in relazione all'uso delle risorse del FUN (Fondo Unico Nazionale), nonché la loro generale adeguatezza organizzativa, amministrativa e contabile, tenendo conto delle disposizioni del CTS (Codice del Terzo Settore) e degli indirizzi generali strategici fissati dall'ONC.

Centro di Servizio per il Volontariato di Monza Lecco Sondrio • C.F. 94614530155 • P. IVA 06795370961

Associazione Riconosciuta con il D.l. 397 del 10/10/2019 atto n. 3646 presidenza Regione Lombardia;

Sede Legale:

Via Correggio Allegri, 59, Monza

Gli indirizzi delle altre sedi territoriali:

Via Marco d'Oggiono 15, Lecco;

Via Lungo Mallerio Diaz, 18, Sondrio;



LA STORIA /1

1/1/1997



NASCITA DI SO.LE.VOL

Viene fondato il So.Le.Vol (Sondrio Lecco Volontariato), il primo Centro di Servizio per il Volontariato interprovinciale di Lecco e Sondrio.

2001



NASCE IL LAVOPS

Dall'esperienza del So.Le.Vol nasce il LAVOPS (Libere Associazioni di Volontariato della Provincia di Sondrio), mentre il So.Le.Vol diventa (Solidarietà Lecco Volontariato).

2001-2008



SVILUPPO DEI SERVIZI

I due Centri di Servizio provinciali promuovono e qualificano il volontariato nelle rispettive province erogando servizi di consulenza specialistica e formazione per i volontari.

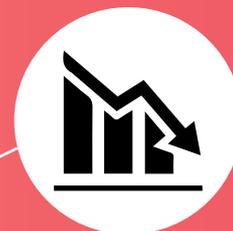
1/7/2009



NASCE IL CSV M&B

Viene fondato il Centro di Servizio per il Volontariato di Monza e Brianza (CSV M&B) per supportare le associazioni e promuovere il volontariato nella provincia di Monza e Brianza.

2009-2013



CRISI ECONOMICA

Con la crisi finanziaria i finanziamenti destinati al volontariato delle fondazioni di origine bancaria subiscono una considerevole riduzione.

Per i CSV territoriali incomincia un periodo di razionalizzazione delle risorse, riorganizzazione aree di lavoro e riduzione del personale



LA STORIA /2

2014-2017



NUOVA RIPARTENZA

Superata la crisi è il momento di una nuova ripartenza.

Questo periodo è caratterizzato da un forte dinamismo e predisposizione al cambiamento che si concluderà con la fusione dei CSV di Monza, Lecco e Sondrio in un unico Centro di Servizio per affrontare le sfide che il contesto storico e sociale impone.

1/1/2018



FUSIONE: NASCE IL CSV MLS

Nel 2018 prende formalmente vita il Centro di Servizio per il Volontariato di Monza Lecco Sondrio con l'assemblea dei soci del 23/01/2018.

È un periodo caratterizzato da un forte lavoro interno di riorganizzazione della struttura operativa.

2019



AREE DI LAVORO E RIFORMA DEL TERZO SETTORE

Nel 2019 si delineano le nuove aree di lavoro: «servizi alle organizzazioni», «proposte ai cittadini», «promozione della cultura del volontariato», «progetti di welfare e animazione territoriale.

Il CSV MLS è in prima linea nell'informare, supportare e formare le associazioni dei tre territori nel delicato passaggio alla Riforma del Terzo Settore.

Si sviluppano importanti progetti di animazione territoriale che vedranno coinvolte decine di scuole e centinaia di studenti e soggetti del territorio

Viene assunta la Personalità giuridica e l'accreditamento come nuovo CSV.

2020



APPROVAZIONE DEL 1° BILANCIO SOCIALE

Viene approvato il primo Bilancio Sociale del CSV MLS, un primo passo, insieme con gli altri CSV della Lombardia, verso una rendicontazione per i nostri stakeholder dell'importanza sociale del nostro lavoro.



MISSIONE E VALORI

VISIONE

CSV MLS vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale previsti dall'articolo 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. CSV MLS agisce per un volontariato inclusivo, in dialogo con le Istituzioni e le Imprese, capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni delle comunità e dei territori con modalità e approcci innovativi sempre più efficaci.

MISSION

Il CSV MLS nasce per rafforzare la cultura della solidarietà, il bene comune e la partecipazione nella risposta ai bisogni della comunità tramite lo sviluppo del volontariato in tutte le sue forme e della cittadinanza attiva.

L'Associazione, anche grazie al lavoro di rete con CSVnet Lombardia e CSVnet, la rete regionale e nazionale dei CSV alla quale apparteniamo, promuove, sostiene e qualifica i volontari negli Enti del Terzo Settore - in particolare nelle Organizzazioni di Volontariato - con servizi, progetti e azioni che contribuiscono al cambiamento sociale nell'interesse generale dei cittadini e delle comunità nel territorio di Monza, Lecco e Sondrio.



MISSIONE E VALORI

Nella realizzazione delle attività e dei servizi, i CSV si conformano ai principi indicati dall'art. 63. c.3 del CTS:



principio di qualità: i servizi devono essere della migliore qualità possibile considerate le risorse disponibili; i CSV applicano sistemi di rilevazione e controllo della qualità, anche attraverso il coinvolgimento dei destinatari dei servizi;



principio di economicità: i servizi devono essere organizzati, gestiti ed erogati al minor costo possibile in relazione al principio di qualità;



principio di territorialità e di prossimità: i servizi devono essere erogati da ciascun CSV prevalentemente in favore di enti aventi sede legale ed operatività principale nel territorio di riferimento e devono comunque essere organizzati in modo tale da ridurre il più possibile la distanza tra fornitori e destinatari, anche grazie all'uso di tecnologie della comunicazione;



principio di universalità: non discriminazione, pari opportunità e accessibilità: i servizi devono essere organizzati in modo tale da raggiungere il maggior numero possibile di beneficiari; tutti gli aventi diritto devono essere posti effettivamente in grado di usufruirne, anche in relazione al principio di pubblicità e trasparenza;



principio di integrazione: i CSV, soprattutto quelli che operano nella medesima regione, sono tenuti a cooperare tra loro allo scopo di perseguire virtuose sinergie ed al fine di fornire servizi economicamente vantaggiosi;



principio di pubblicità e trasparenza: i CSV rendono nota l'offerta dei servizi alla platea dei propri destinatari, anche mediante modalità informatiche che ne assicurino la maggiore e migliore diffusione; essi inoltre adottano una carta dei servizi mediante la quale rendono trasparenti le caratteristiche e le modalità di erogazione di ciascun servizio, nonché i criteri di accesso ed eventualmente di selezione dei beneficiari.



ATTIVITÀ STATUTARIE

Formazione

per qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo



Promozione, orientamento e animazione territoriale

per dare visibilità ai valori del volontariato e promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli Enti di Terzo Settore con i cittadini



Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento,

per rafforzare competenze e tutele dei volontari in vari ambiti di volontariato



Informazione e comunicazione

per incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore.

Ricerca e documentazione

per mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del Terzo settore.

Supporto tecnico-logistico

per facilitare o promuovere l'operatività dei volontari.



AREE DI INTERVENTO

A seguito del percorso di riorganizzazione intrapreso dai CSV Lombardi a partire dal 2014 le attività statutarie sono state ripartite, per meglio intercettare e interpretare le istanze provenienti dal territorio e dalla comunità, in 4 aree di produzione che hanno come centro di attenzione i destinatari dei servizi: Area Organizzazioni, Area Cittadini e Volontari, Area Cultura, Area Animazione territoriale.



ADESIONI A RETI /1



ADESIONI DIRETTE



CSVnet Lombardia

È la confederazione dei CSV della Lombardia. Rappresenta i CSV con gli interlocutori di sistema di carattere regionale, garantisce economie di scala, garantisce consulenza e formazione su temi comuni, sostiene i CSV nel perseguimento dei loro obiettivi.



CSVnet

È l'associazione nazionale dei CSV. Rappresenta i CSV con gli interlocutori di sistema di carattere nazionale, garantisce consulenza e formazione su temi comuni.

ADESIONI INDIRETTE



CEV Rete europea che sostiene e garantisce un dialogo continuo con l'Unione Europea sui temi del volontariato e delle associazioni.



IID - Istituto Italiano della Donazione Assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà.



Alleanza contro la povertà Associazione che contribuisce alla costruzione di adeguate politiche pubbliche contro la povertà assoluta nel nostro Paese.



ASVIS Associazione per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli allo scopo di realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile.



Euricse Promuove la conoscenza e l'innovazione nell'ambito delle imprese cooperative e sociali e delle altre organizzazioni nonprofit di carattere produttivo attraverso attività di ricerca teorica e applicata.



Aiccon Promuove attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo Settore.



Labsus Promuove la collaborazione tra cittadini e istituzioni e la capacità di queste reti inedite di prendere in carico problemi di interesse generale.



Exponiamoci: Promuove iniziative sociali e culturali a supporto di quelle di Fondazione Triulza.



Fondazione Triulza: dopo Expo 2015 ha continuato le sue attività nel Lab Hub per l'Innovazione Sociale, con l'obiettivo di mettere al centro dello sviluppo dell'area (Milano Innovation District) l'impatto sociale e ambientale



Next: rete di oltre 40 associazioni e partner per promuovere e realizzare una nuova economia: civile, partecipata e sostenibile



ADESIONI A RETI /2



ALTRE RETI TERRITORIALI



Confcooperative dell'Adda

Confederazione Nazionale delle
Cooperative Italiane dell'Adda



IL CONTESTO DI RIFERIMENTO /1

ISTITUZIONI NON-PROFIT, VOLONTARIATO IN ITALIA E IN LOMBARDIA

336.275

Le istituzioni non profit in Italia, di cui il **16% in Lombardia, la Regione con il maggior numero di organizzazioni in Italia.** Più del 60% opera nel settore della cultura, dello sport e delle attività ricreative.

5,5 milioni

I volontari di queste organizzazioni a livello nazionale, **oltre 1 milione in Lombardia.**

Secondo i dati Istat, i volontari nelle istituzioni non profit sono in forte crescita: aumentano del 16% a livello nazionale e del 24% in Lombardia tra il 2011 e il 2015.

L'Italia si mantiene tuttavia agli ultimi posti in Europa per numero di volontari per abitante, in particolare per quanto riguarda il volontariato informale; si evidenzia una criticità nel coinvolgere i giovani in queste attività, rendendo difficile il ricambio generazionale tra i volontari.

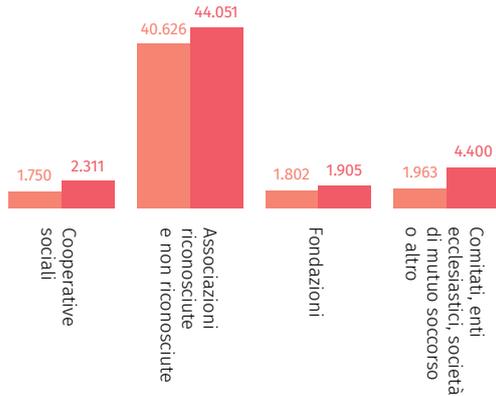
Negli ultimi anni il volontariato in Italia ha anche risentito dell'immagine negativa creatasi nei confronti delle ONG - in particolare sul tema dell'immigrazione - che ha contribuito a diffondere un clima di diffidenza e di sfiducia nei confronti di tutto il settore non-profit, con conseguenze sulle donazioni economiche.

Rimane comunque elevata la fiducia nei confronti del volontariato, unico soggetto a raggiungere nella classifica Eurispes 2018 una percentuale del 70%.



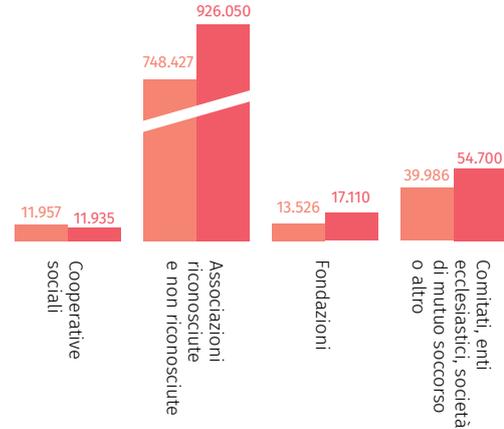
IL CONTESTO DI RIFERIMENTO /2

Istituzioni non profit in Lombardia: +14% tra 2011 e 2015



Secondo l'ultima pubblicazione ISTAT del 2017, negli ultimi anni il numero di istituzioni non profit in Lombardia è cresciuto notevolmente, con un incremento tra 2011 e 2015 del 14% circa. In particolare, il numero di associazioni, riconosciute e non, è aumentato dell'8,5%.

Volontari in Lombardia: + 24% tra 2011 e 2015



Anche il numero dei volontari nello stesso periodo è aumentato del 24%, mentre i dipendenti delle organizzazioni non profit sono aumentati del 4,5%.

Fonte: Censimento permanente delle istituzioni non profit ISTAT 2017 su dati 2015 e 2013 su dati 2011.

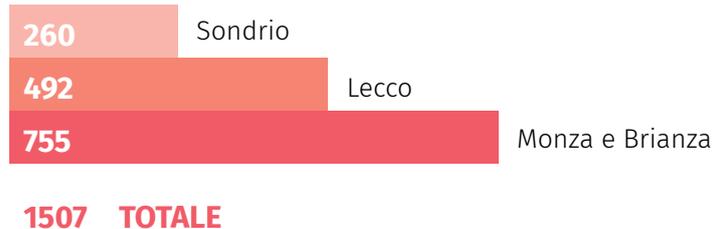


IL CONTESTO DI RIFERIMENTO /3

MONZA LECCO SONDRIO

Il CSV MLS opera in un territorio estremamente variegato, che si estende dalla provincia di Sondrio, interamente montana, fino alla Brianza, una delle province più densamente popolate della Lombardia. Le tre province di Monza, Lecco e Sondrio presentano un tessuto socio-economico florido, caratterizzato da una forte presenza di piccole e medie imprese e da una società civile dinamica e attenta al sociale. Sono presenti inoltre due Agenzie di Tutela della Salute (ATS) e due Diocesi, quella Ambrosiana e quella Comasca.

Numero associazioni iscritte ai registri



Associazioni iscritte ai Registri



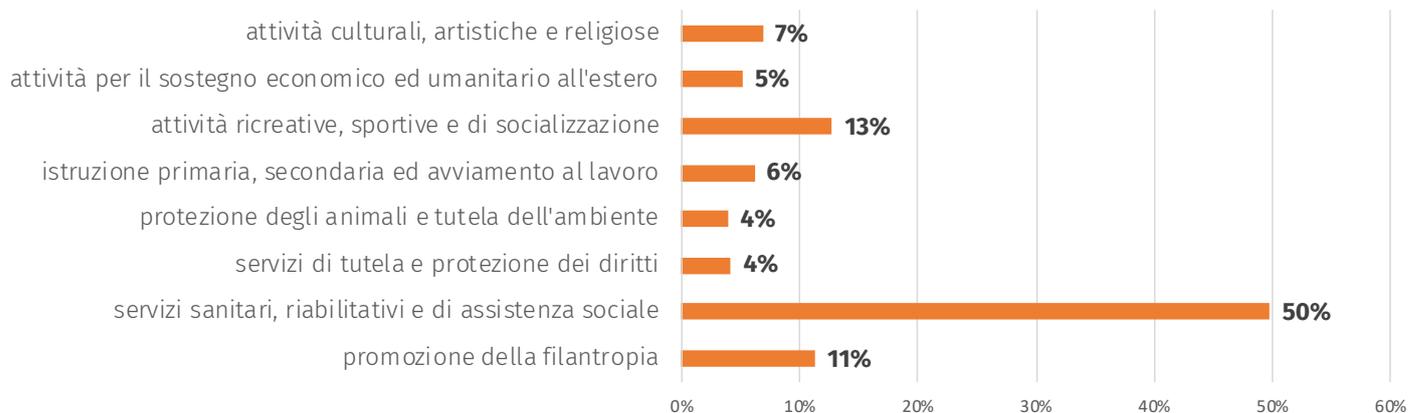
IL CONTESTO DI RIFERIMENTO /4

MONZA LECCO SONDRIO

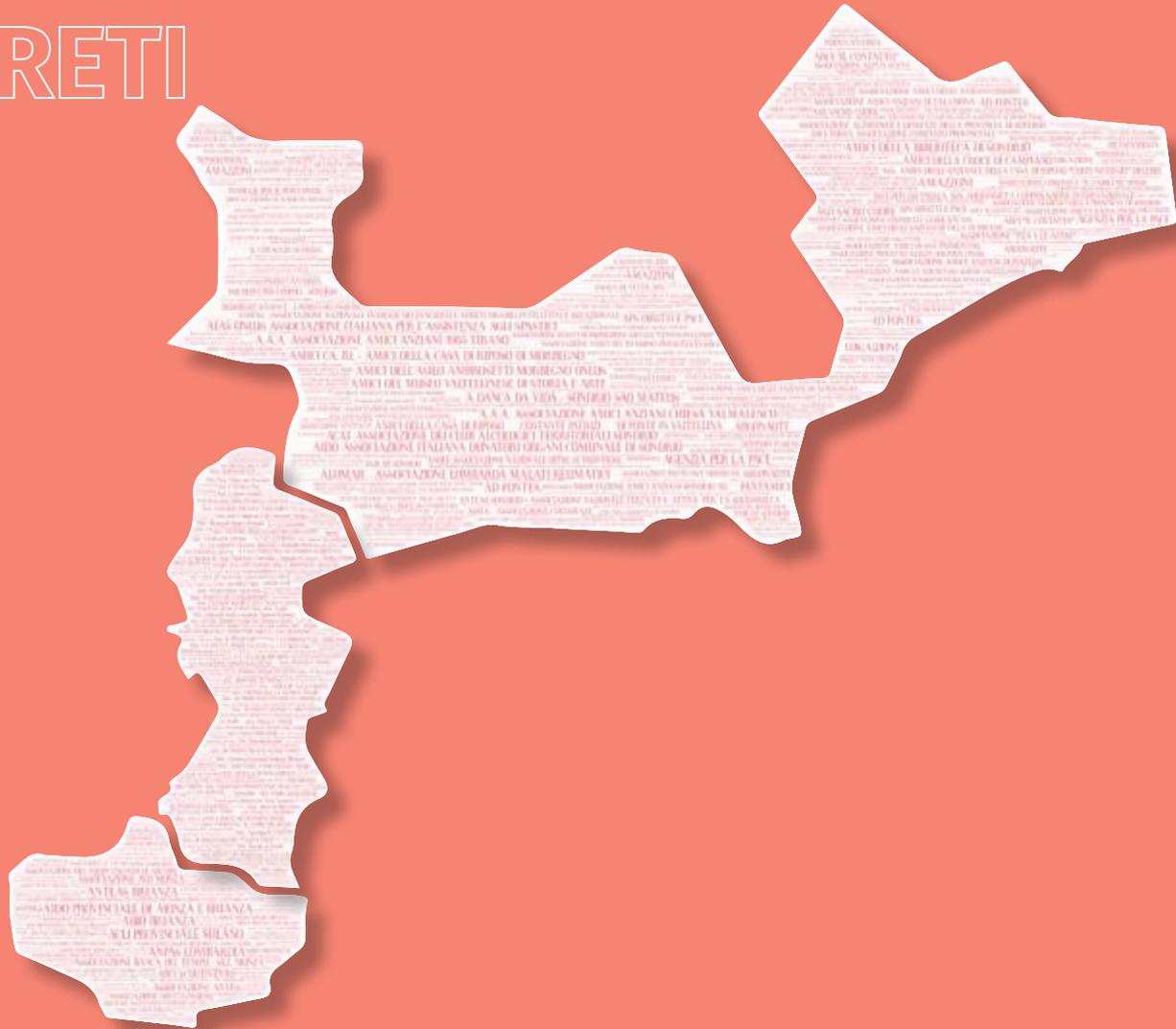
Il territorio di competenza del CSV MLS è caratterizzato dalla forte presenza di piccole e medie associazioni tradizionalmente impegnate nell'assistenza sociale, nella sanità, nella cultura e nello sport. I dati dimostrano una tendenza significativa da parte delle associazioni ad occuparsi dei temi dell'ambiente, dello sviluppo, della cooperazione, della filantropia e della tutela dei diritti. Dalle quasi tremila associazioni presenti nel nostro database vi riportiamo un'analisi delle 1.507 associazioni iscritte alle sez. provinciali dei Registri Regionali.

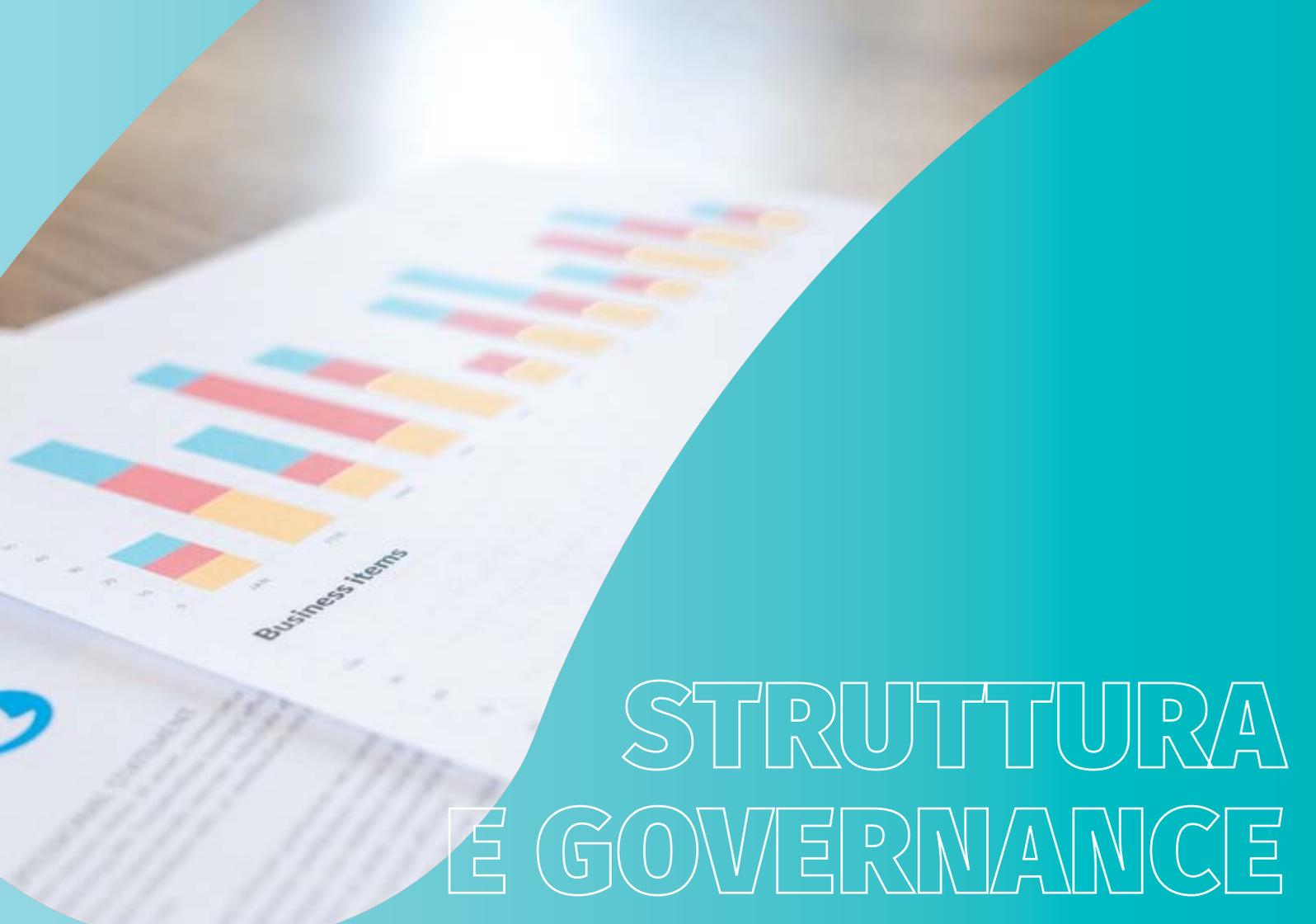
Consideriamo che queste rappresentino un campione significativo della vivacità del nostro territorio. Sono escluse dal conteggio le Associazioni Sportive Dilettantistiche, gli enti morali e i gruppi informali, che rappresentano comunque una parte fondamentale della società civile locale.

Principali attività delle associazioni iscritte ai Registri di Monza Lecco e Sondrio



LE RETI





STRUTTURA E GOVERNANCE

I SOCI /1

FORMA GIURIDICA DEGLI ENTI SOCI

1.221 servizi

1.105 enti

Nel 2018 le associazioni socie del CSV MLS ammontavano a 328, mentre nel 2019 sono cresciute fino a 343, con un aumento complessivo del 4,57% rispetto all'anno precedente. Nello specifico sono aumentati gli ETS (+20,58%) e sono diminuite leggermente le ODV (-2,72%).

Nel 2019 le Organizzazioni di Volontariato socie costituiscono il 64% della base associativa, mentre il restante 36% è composto da altri Enti di Terzo Settore.

Nel 2019 sono stati erogati complessivamente **1.221 servizi** di consulenza, formazione e logistica di cui hanno beneficiato **1.105 Enti** del Terzo Settore ed altri tipi di enti non-profit, sia soci che non.

In base all'art. 61 c. 1 lett. «d» del Codice del Terzo Settore, i Centri di Servizio per il Volontariato hanno l'obbligo di ammettere come associati solo le Organizzazioni di Volontariato e gli altri Enti del Terzo Settore, esclusi quelli costituiti in una delle forme del libro V del Codice Civile.

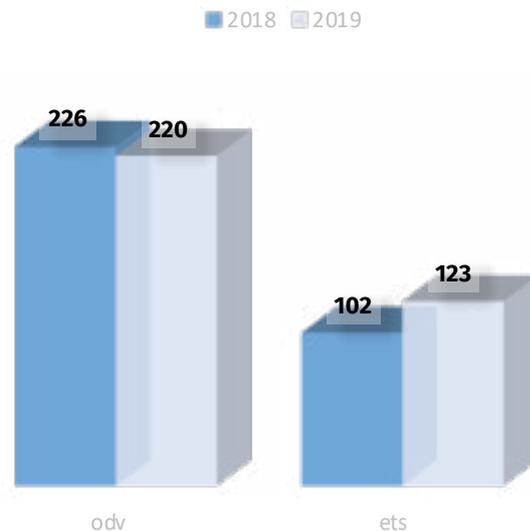
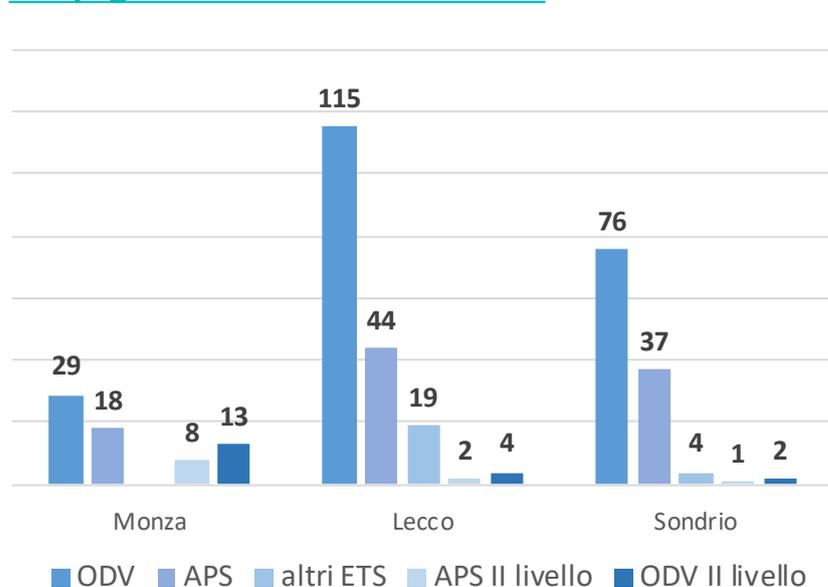
La compagine sociale del CSV MLS è così ripartita tra i tre territori: 175 soci della provincia di Lecco, 54 della provincia di Monza* e 112 della provincia di Sondrio.

** Fino al 2017 il CSV di Monza e Brianza ha associato solo enti di secondo*



I SOCI /2

Compagine sociale CSV MLS nel 2019



Crescita base associativa

2018 **328**

2019 **343**

Di cui 30 associazioni di secondo livello

IL SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO



Organi sociali	Riunioni svolte	% di partecipazione	Ore in media per partecipante	Gratuità del ruolo
Assemblea dei soci	2	20%	3 h	sì
Organo di amministrazione	4	70%	3 h	sì
Presidente e Vice presidente	6	100%	3 h	sì
Collegio dei revisori	2	100%	1 h	no



Nel nostro Consiglio Direttivo la maggioranza dei componenti è donna, con ben 7 donne su 13 consiglieri eletti.

In tutta la storia dei 3 CSV la gestione dei fondi assegnati è sempre stata trasparente e virtuosa.



Organi sociali	Riunioni svolte	% di partecipazione	Ore svolte da ogni socio (in media)	Gratuità del ruolo
ASSEMBLEA DEI SOCI				
Assemblea unitaria del 15/05/2019		16 %	3 h	sì
Assemblee locali sui 3 territori provinciali	3	24 %	3 h	sì
ORGANO DI AMMINISTRAZIONE				
Gariboldi Chiarella	3	75%	2 h	sì
Caron Annalisa	4	100%	2 h	sì
Beretta Gemma	3	75%	2 h	sì
Pulici Simone	4	100%	2 h	sì
Romanò Betti Assunta	2	50%	2 h	sì
Vertemati Angelo	4	100%	2 h	sì
Pirovano Massimiliano	1	25%	2 h	sì
Riva Anna	3	75%	2 h	sì
Ronzoni Davide	2	50%	2 h	sì
Gabriella Bertazzini	3	75%	2 h	sì
Casello Chiara	3	75%	2 h	sì
Colombera Fabio	3	75%	2 h	sì
PRESIDENTE				
Viganò Filippo	4	75%	2 h	sì
COLLEGIO DEI REVISORI				
Trincherà Giacomo	2	100%	1 h	no
De Cicco Valeria	2	100%	1 h	no
Del Favero Marco	2	100%	2 h	sì



L'ASSEMBLEA DEI SOCI

Come in tutte le associazioni, anche nel CSV MLS l'assemblea è l'organo sovrano a cui competono le importanti funzioni di indirizzo, controllo e nomina degli componenti del Consiglio Direttivo e degli altri organi sociali.

Il funzionamento della governance del CSV è normato dall'art. 61 del Codice del Terzo Settore, che stabilisce che solo gli Enti del Terzo Settore possono entrare a far parte della compagine sociale.

L'assemblea dei soci del CSV MLS è composta dai rappresentanti legali degli ETS soci o dai loro delegati.

Le assemblee ordinarie si possono svolgere in sia sedute territoriali, sia in sedute unitarie. Per l'approvazione del bilancio consuntivo, indicativamente nel mese di aprile, l'assemblea si riunisce in seduta unitaria, ogni anno in un luogo diverso nei territori di Lecco, Monza e Sondrio.

L'assemblea per l'approvazione del piano operativo e relativo bilancio preventivo per l'anno di attività successivo si svolge in sedute territoriali nel mese di novembre.



Sin dal 2015 i CSV delle tre province coinvolte hanno lavorato per giungere all'istituzione di un unico Centro di Servizio competente sui tre territori, arrivando a fine 2017 alla stesura definitiva del progetto di fusione.

Assemblee di fusione:

- L'assemblea straordinaria che ha sancito l'incorporazione del SoLeVol e del LAVOPS nel CSV&MB sono avvenute rispettivamente nelle date del 24 e 25 novembre 2017
- L'atto di fusione è stato formalmente ratificato dai rappresentanti legali dei tre CSV con atto notarile del 20 dicembre 2017

Prima assemblea dei soci di CSV MLS del 2018:

- Il 23 gennaio 2018 si è svolta la prima assemblea ordinaria dei soci del CSV MLS con all'ordine del giorno l'elezione dei componenti del Consiglio Direttivo e l'approvazione del primo piano operativo per il 2018.



IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Cognome e nome	Ruolo	Data prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica	Ente socio che lo ha indicato e qualifica ai sensi del CTS
Viganò Filippo	Presidente	23/01/2018	3 anni	Associazione Volontari Sovico
Gariboldi Chiarella	Consigliera	23/01/2018	3 anni	Associazione Stefania
Caron Annalisa	Consigliera	23/01/2018	3 anni	Associazione Antreas Brianza
Beretta Gemma	Consigliera	23/01/2018	3 anni	Legambiente Circolo Seveso
Pulici Simone	Consigliere	23/01/2018	3 anni	Diritti Insieme
Romanò Betti Assunta	Consigliera	23/01/2018	3 anni	Casa del Volontariato
Vertemati Angelo	Vice presidente	26/01/2018	3 anni	Auser Leucum Volontariato Onlus
Pirovano Massimiliano	Consigliere	26/01/2018	3 anni	Associazione il Gabbiano Onlus
Riva Anna	Consigliera	26/01/2018	3 anni	Aido Lecco
Ronzoni Davide	Consigliere	26/01/2018	3 anni	Arci provinciale Lecco
Bertazzini Gabriella	Vice presidente	26/01/2018	3 anni	Agenzia per la Pace
Casello Chiara	Consigliere	26/01/2018	3 anni	Anolf Sondrio
Colombera Fabio	Vice presidente	26/01/2018	3 anni	Auser Sondrio

Il Consiglio Direttivo

- è l'organo di amministrazione e direzione del CSV MLS ed è dotato di poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione
- dispone l'esecuzione delle decisioni approvate dall'assemblea dei soci, cura l'osservanza delle prescrizioni statutarie e provvede all'amministrazione ordinaria dell'associazione
- il numero dei suoi componenti può variare da un minimo di 5 componenti fino a un massimo di 19. Tutti i membri del Consiglio rimangono in carica 3 anni con possibilità di rinnovo

Il Presidente

- è il legale rappresentante del CSV MLS, ne cura gli interessi e ne sorveglia il buon andamento.
- sottoscrive gli accordi, le relazioni con Enti, Istituzioni, Imprese Pubbliche e Private ed altri organismi al fine di instaurare rapporti di collaborazione



ORGANO DI CONTROLLO

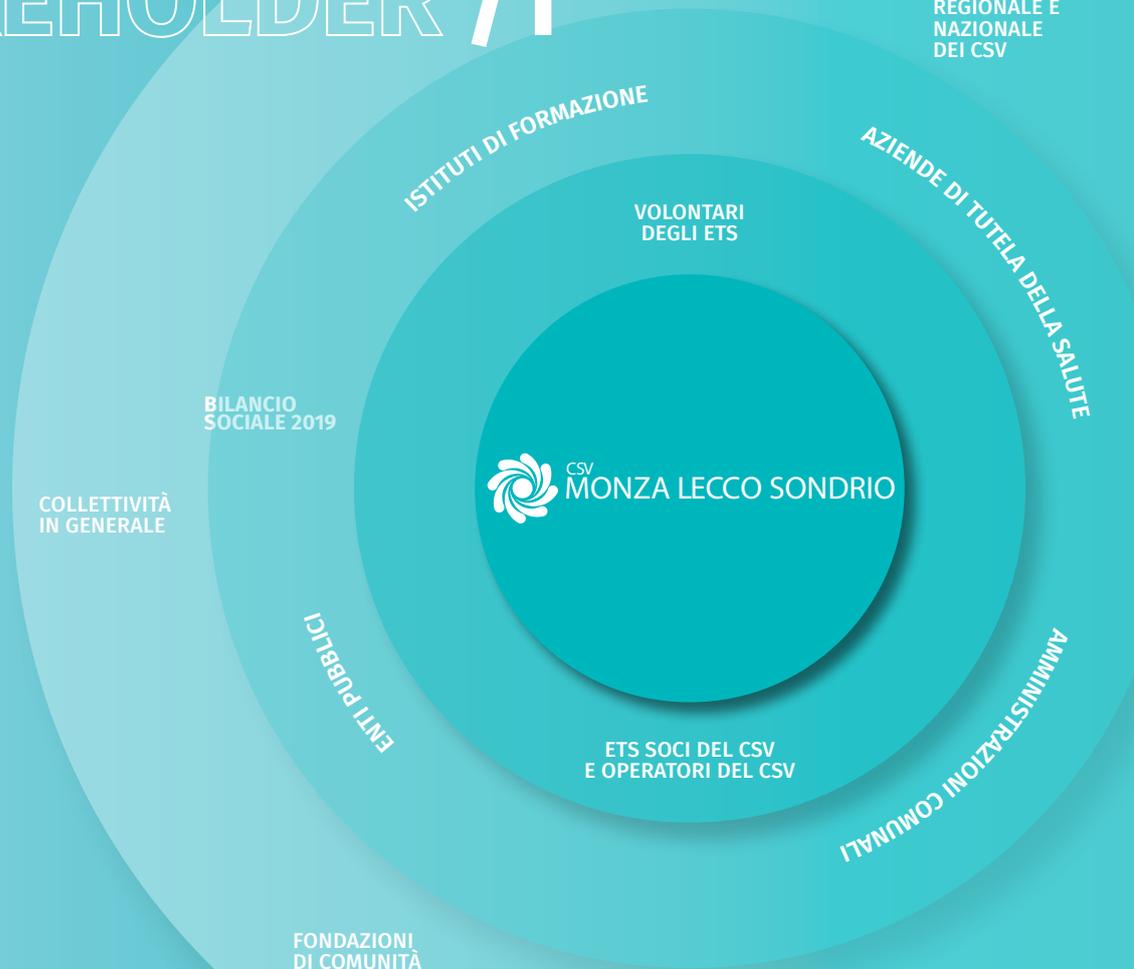
Cognome e nome	Ruolo	Data prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Trincherà Giacomo	Presidente del collegio	Nominato dal COGE (ora OTC) l'11/05/2018	Da definirsi
De Cicco Valeria	Componente effettivo	Nominato dall'assemblea ordinaria del 17/12/2008	Da definirsi
Del Favero Marco	Componente effettivo	Nominato dall'assemblea ordinaria del 27/10/2011	Da definirsi

- Esercita funzioni di controllo contabile e di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. I suoi membri possono in qualsiasi momento procedere, anche individualmente, ad atti di ispezione e controllo.
- La nomina del componente dell'organo di controllo con funzioni di presidente spetta all'Organismo Territoriale di Controllo (OTC).



GLI STAKEHOLDER /1

CONFEDERAZIONE
REGIONALE E
NAZIONALE
DEI CSV



ONC E OTC



GLI STAKEHOLDER /2

Stakeholder	Classificazione (es. interni, esterni, beneficiari dell'azione del CSV...)	Obiettivi dell'azione del CSV e modalità di coinvolgimento
Volontari degli ETS	Destinatari	Consulenze specialistiche e formazione
ETS soci del CSV	Destinatari	Consulenze specialistiche, formazione e coinvolgimento nell'indirizzo politico dell'attività del CSV
Istituti di formazione	Partner	Coinvolgimento su progetti dedicati agli adolescenti e ai giovani in generale
Amministrazioni Comunali e altri Enti Pubblici	Partner	Realizzazione progetti in partnership
Operatori del CSV	Stakeholder interno	aggiornamento professionale ed integrazione tra diversi ruoli ed aree di lavoro
Aziende di Tutela della Salute (ATS)	Partner	Ente partner in progetti di coinvolgimento delle associazioni e della società civile
Confederazione Regionale e Nazionale dei CSV (CSVnet)	Reti di appartenenza	Azioni di coordinamento per progetti, formazione e advocacy
Collettività in generale	Destinatari	Informazione, formazione e sensibilizzazione sul volontariato
Fondazioni di Comunità	Finanziatori	Progettualità condivisa
ONC e OTC	Soggetti istituzionali nazionali e territoriali che definiscono regole e quadro normativo	Trasparenza amministrativa e contabile





LE PERSONE
CHE OPERANO
PER L'ENTE

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



La struttura interna del CSV MLS è composta nei suoi organi apicali da: un Direttore, un Vice-direttore, un Presidente e un Consiglio Direttivo.

Questi organi sono in contatto costante per indirizzare al meglio l'attività del Centro di Servizio e garantirne il corretto funzionamento. Per quanto concerne il monitoraggio delle attività degli operatori, è stata predisposta una cabina di regia composta dal Direttore e dai Coordinatori di Area.

La cabina ha il compito di coordinare le attività degli operatori delle quattro aree, rispettivamente: area organizzazioni, area cittadini e volontari, area cultura e area animazione territoriale. Gli operatori del CSV oltre ad essere stati assegnati ad una specifica area di lavoro, vengono coinvolti in progettualità trasversali a più aree a seconda delle necessità e degli interessi di ognuno.

A supporto di tutte e quattro le aree di lavoro c'è l'area tecnica, che costituisce un importante raccordo tra il direttore, la segreteria, l'amministrazione e la comunicazione istituzionale.



LE RISORSE UMANE /1



Nel 2019 il personale ammontava a 18 operatori.

Il CSV MLS attua una politica di investimento e valorizzazione delle risorse umane prediligendo contratti a tempo indeterminato con monte ore settimanali significativi.

Questa scelta politica ci permette di fidelizzare i dipendenti e valorizzare il loro contributo sui servizi e i progetti che svolgiamo. Crediamo fortemente che i nostri operatori non siano un costo ma un investimento per le comunità in cui operiamo.

Su alcune progettualità abbiamo potuto contare anche sull'ausilio di diversi volontari che, grazie al loro apporto, ci hanno permesso di aggiungere ulteriore qualità alle nostre iniziative.

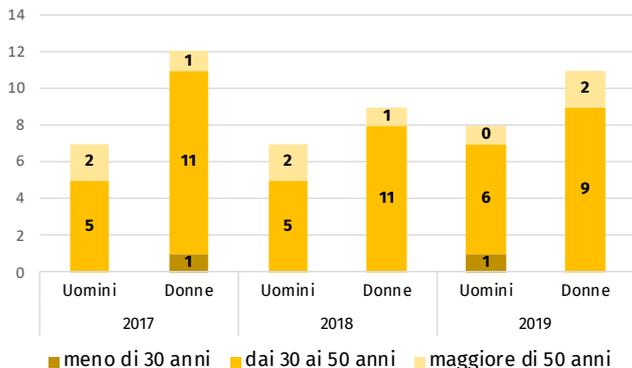
Il CSV MLS adotta una struttura a matrice in cui il Direttore, i Coordinatori e gli Operatori possono lavorare su progettualità trasversali con ampio margine di autonomia lavorativa nel rispetto di precise direttive.

Assunzione di tre giovani under 35: 2 uomini e 1 donna

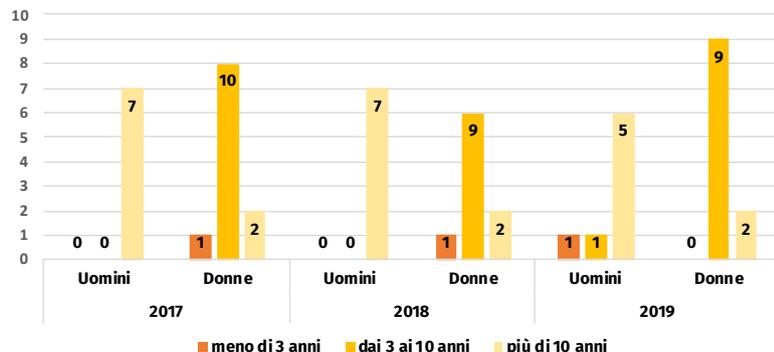
È stata assunta 1 persona dalle liste di collocamento «fasce deboli»

Nessun infortunio sul lavoro mai registrato

GENERE ED ETÀ ANAGRAFICA DEGLI OPERATORI



ANZIANITÀ DEGLI OPERATORI



LE RISORSE UMANE /2

Composizione delle risorse umane	2017	2018	2019
Risorse umane retribuite	20	19	18
di cui part-time	15	13	14
di cui a tempo pieno	5	6	4
di cui donne	13	12	11
di cui uomini	7	7	7
di cui a tempo indeterminato	19	19	15
di cui a tempo determinato	1	1	3
di cui ai sensi della legge 68/99	2	2	1
Risorse umane retribuite con carattere di occasionalità	0	0	1
Soggetti esterni per consulenze	4	4	4
Risorse umane non retribuite (volontari...)	10	10	15

Risorse retribuite: inquadramento	2017		2018		2019	
	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	2	0	3	0	2
Impiegati	12	5	12	4	11	5

Risorse retribuite: titolo di studio	2017		2018		2019	
	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini
Post-laurea	0	1	2	2	2	2
Laurea	7	3	6	2	5	4
Diploma superiore	5	3	4	3	4	1
Scuola dell'obbligo	0	0	0	0	0	0



LE RISORSE UMANE /3

Assunzioni	2017		2018		2019	
	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini
Collaborazioni	0	0	0	0	0	0
<i>a tempo determinato</i>	2	0	0	0	2	2
<i>a tempo indeterminato</i>	0	0	0	0	0	0
Cessazioni						
<i>dimissioni</i>	2	0	1	1	0	3
<i>licenziamenti</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di turnover	7,69%	0	0	-28,57%	18,18%	28,57%



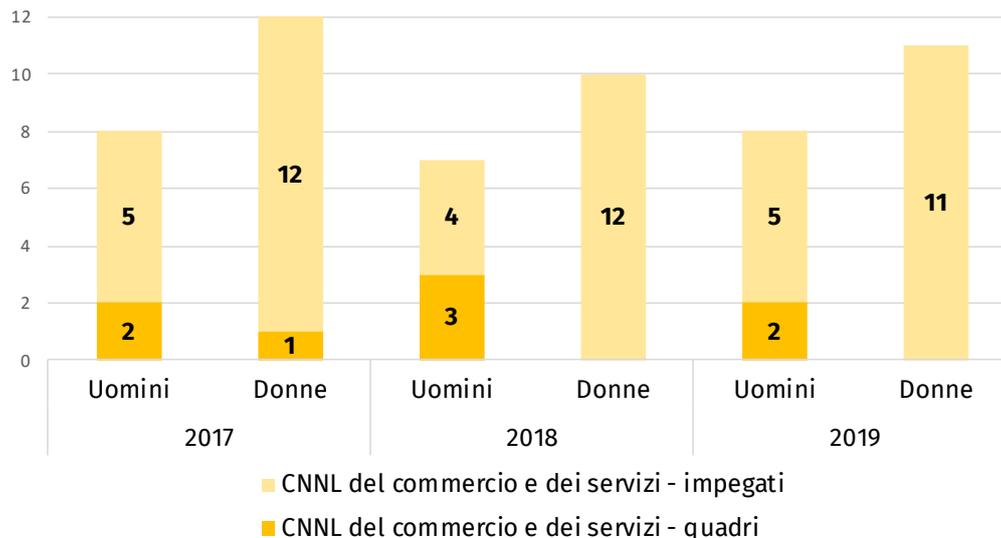
LE RISORSE UMANE /4



La politica remunerativa del CSV MLS prevede, in un'ottica di valorizzazione e fidelizzazione del dipendente, una serie di benefit e di premi, quali: ticket-restaurant, rimborsi analitici per spese di viaggio dei dipendenti e un'importante flessibilità sugli orari di lavoro che permette di conciliare al meglio le esigenze familiari con quelle lavorative.

Ogni anno, in concomitanza delle festività natalizie vengono assegnati dei buoni spesa sulla base delle disponibilità economiche residue. Infine, vengono organizzate con regolarità cene aziendali e momenti di socialità per dipendenti e volontari.

Risorse umane e inquadramento contrattuale degli operatori



LE RISORSE UMANE /4

Come si può evincere dai grafici, in un'ottica di razionalizzazione e maggiore efficienza dei fondi a noi assegnati, la remunerazione lorda media dei quadri, sia uomini che donne, ha subito una considerevole diminuzione nel corso degli ultimi anni.

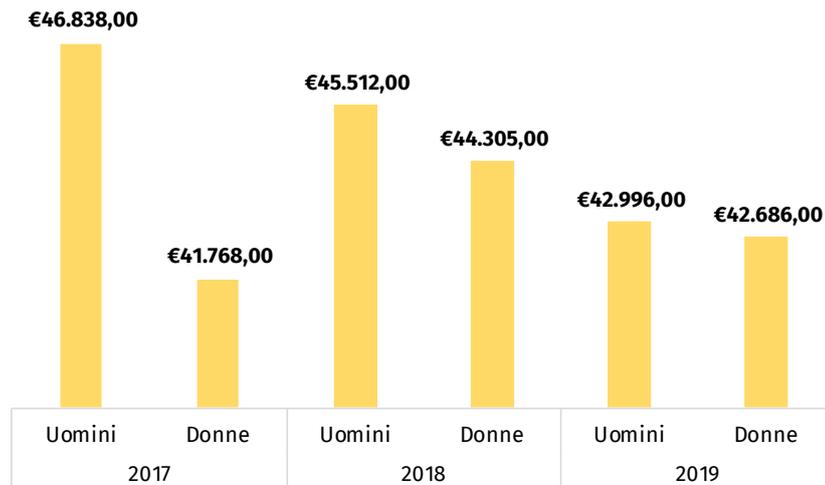
Analogamente anche le retribuzioni lorde degli impiegati hanno subito delle leggere inflessioni. Al netto della diversa anzianità aziendale e della diversa tipologia di contratto, possiamo affermare, in un'ottica di pari opportunità ed uguaglianza di trattamento, che le forbice remunerativa tra impiegati uomini e donne presenta delle differenze minime.

Come Ente del Terzo Settore siamo particolarmente attenti a queste tematiche e crediamo fortemente che le discriminazioni di genere debbano essere combattute in primis sul luogo di lavoro.

Remunerazione quadri



Remunerazione medie impiegati



FORMAZIONE DEL PERSONALE



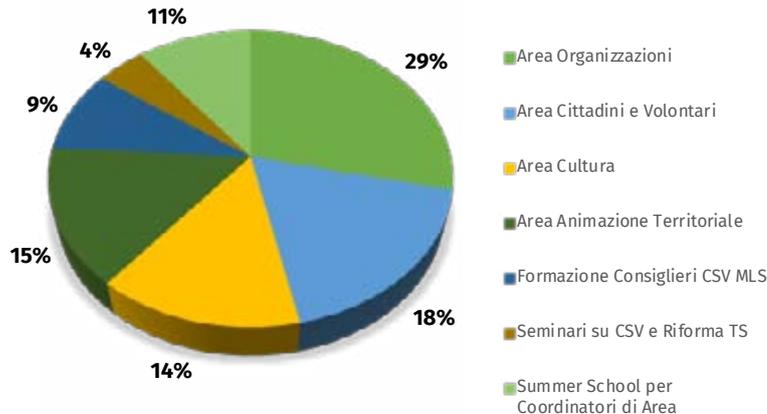
La formazione è in capo al coordinamento Regionale dei CSV lombardi che si occupa di promuovere corsi, seminari e momenti di approfondimento per tutti gli operatori delle diverse aree di lavoro.

I momenti di formazione sono improntati a favorire il lavoro in equipe, lo scambio di informazioni e l'apprendimento reciproco sulla base delle diverse prassi ed esperienze degli operatori.

La formazione interna al CSV MLS è in continuità con quella Regionale e generalmente orientata ad approfondire servizi ed attività specifiche che stiamo seguendo.

Nel 2019 operatori, coordinatori, direttore e presidente hanno usufruito di una media di 31,5 h di formazione pro-capite.

Ore di formazione per aree di lavoro



LA FORMAZIONE REGIONALE

Il 2019 è stato caratterizzato da un importante sforzo formativo, promosso dalla confederazione regionale, che ha consentito sia di incrementare le competenze specifiche di alcuni operatori che di dare maggior contenuto e definizione alle attività delle nuove quattro aree di lavoro e di offrire occasioni formative anche ai presidenti e ai membri dei consigli direttivi.

Percorso	periodo	Ore	Partecipanti
<i>Seminario sull'obbligo di pubblicazione contributi pubblici (L. n. 124/2017)</i>	24/01/2019	4	15
<i>Seminario sul modulo di gestione delle fatture del gestionale - amministrativi</i>	31/01/2019	6	10
<i>Laboratorio Area Organizzazioni - conoscere le organizzazioni</i>	gennaio-ottobre 2019	28	6 + 18
<i>Laboratorio Area Cittadini e Volontari - I CSV come attivatori di esperienze</i>	gennaio-giugno 2019	24	7 + 15
<i>Laboratorio Area Cultura - generare processi di produzione culturale sulla cittadinanza attiva, con target giovani</i>	gennaio-maggio 2019	19	18
<i>Laboratorio Area Animazione Territoriale - dalla cornice culturale alla messa a terra dell'animazione territoriale</i>	gennaio-maggio 2019	20	6 + 15
<i>Percorso formativo per i Consiglieri dei CSV - Cosa vuol dire oggi essere un amministratore di un CSV? Quali obiettivi strategici per i CSV e per i territori?</i>	09/04/2019	4	11
<i>Seminario con Luca Gori, consulente CSVnet - Riforma del Terzo Settore</i>	21/05/2019	6	11
<i>Summer School per Direttori e Coordinatori di Area - Orientamenti e prospettive</i>	4-5 luglio 2019	14	29



I VOLONTARI /1

I volontari del CSV MLS sono attivi unicamente nella sede di Sondrio, e si occupano della gestione di un piccolo emporio solidale di quartiere.

Attraverso una tessera a punti fornita dall'Ufficio di Piano, gli individui e le famiglie in stato di temporanea necessità possono approvvigionarsi presso l'emporio, dove vengono accolti dai nostri volontari (in alcuni casi essi stessi beneficiari).

I volontari CSV MLS, inquadrati nel progetto "Segni Positivi Crescono", si occupano quindi dell'accoglienza, della gestione delle provvigioni e in generale di tutte le incombenze di ordinaria amministrazione. Sempre nell'ambito dello stesso progetto, alcuni volontari si sono dedicati anche alla raccolta di parafarmaci e prodotti per l'infanzia.

Per tutto il 2018 e il 2019 abbiamo potuto contare su un numero costante di volontari, che ci ha permesso di garantire due aperture settimanali e un impegno equilibrato tra tutti i partecipanti.

Accanto ai succitati volontari ce ne sono altri impiegati in attività di carattere trasversale (rassegna stampa e progetti promossi dallo stesso CSV).

Volontari del CSV Monza Lecco Sondrio

16

donne

3

uomini



I VOLONTARI /2

	2018		2019	
	donne	uomini	donne	uomini
Totale volontari dell'ente	18	2	16	3
<i>di cui volontari presso Emporion</i>	18	0	16	2
<i>di cui volontari ingaggiati nella raccolta di prodotti baby care nelle farmacie</i>	0	0	7	0
<i>Per rassegna stampa e progetti promossi dal CSV</i>	1	2	1	2
Media ore volontariato a persona per settimana	16 ore / sett.	5 ore / sett.	10 ore / sett.	4,5ore / sett.





OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI DEL CSV

Le aree di bisogno

- Per via del mutevole contesto socio-economico che caratterizza la società odierna, le associazioni hanno bisogno di essere supportate nella riflessione sull'aderenza delle loro attività all'interesse generale, sulla connessione delle stesse ai bisogni complessi del contesto in cui sono svolte e su come trasformare i vincoli a cui sono sottoposte in opportunità inedite.
- Sempre più spesso i cittadini faticano a cogliere la complessità del mondo che li circonda e ciò ha delle ripercussioni negative sulla qualità del nostro vivere comune. Il volontariato, organizzato o "liquido", ha bisogno di essere maggiormente promosso come attività nella quale coinvolgere un sempre maggior numero di cittadini e come esperienza che risponde al bisogno di accrescere le competenze civiche e incrementare il patrimonio di valori della comunità, quali solidarietà, accoglienza, legalità, per consentire agli individui di essere più preparati nel vivere la complessità della società attuale.
- Oltre ad azioni solidali concrete, il volontariato produce cultura, anche se quest'ultima rimane molto spesso "invisibile"; le organizzazioni necessitano di sostegno nello sviluppare spazi di visibilità per temi e istanze che esse interpretano, per avvicinare e sensibilizzare i cittadini ai problemi che attraversano la società. sociali



La programmazione

Il processo di programmazione del CSV MLS per l'individuazione degli obiettivi strategici e le conseguenti strategie di intervento in merito alle aree di bisogno si articola su diverse fasi e livelli.

La base da cui origina il processo sono le linee guida dell'Organismo Nazionale di Controllo (ONC) e dell'Organo Territoriale di Controllo (OTC). Una volta presa visione delle linee guida, il Consiglio Direttivo dà il via a una prima bozza di programmazione esercitando la sua importante funzione di indirizzo politico. Successivamente, la bozza di documento programmatico preparata di concerto con il Direttore e il Presidente, viene sottoposta all'attenzione dell'assemblea ordinaria dei soci in occasione dell'approvazione del bilancio consuntivo e preventivo.

Infine, una volta che il documento programmatico ha accolto eventuali osservazioni o integrazioni da parte della base associativa viene utilizzato per impostare il lavoro della cabina di regia con i coordinatori di area. Viene quindi formulandosi un primo cronoprogramma degli interventi e servizi. Nel fare ciò vengono prese in considerazione eventuali indicazioni dal Coordinamento Nazionale e Regionale dei Centri di Servizio (CSVnet e CSVnet Lombardia), per impostare al meglio i progetti cardine, le aree tematiche o la gestione del bilancio.

Per tutto il 2019 l'obiettivo principale è stato quello di implementare maggiormente la visione sistemica dei CSV, intesa sia come capacità di auto-organizzarsi su questioni di carattere generale, sia come capacità dei singoli Centri di costruire alleanze nelle comunità al fine di avviare e sostenere percorsi di animazione e progettazione sociale del volontariato. Il sistema, attraverso CSVnet Lombardia, ha favorito forme di centralizzazione e di polarizzazione progressiva producendo efficientamenti ed economie di scala.



LE MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI

Raccolta del gradimento, reclami e miglioramento continuo: il gradimento dei nostri utenti sui servizi di consulenza è stato raccolto tramite apposito questionario per tutto il 2019. Eventuali reclami possono essere inviati direttamente alla mail del direttore direttore.mls@cslombardia.it. Tutte le informazioni che possono migliorare il nostro servizio vengono utilizzate per aggiustare la nostra offerta e venire incontro alle esigenze della nostra utenza in modo sempre più efficace.

Per i servizi che realizziamo in partnership con gli altri attori territoriali: trattandosi di progetti gestiti dal nostro Coordinamento Regionale del CSV (CSVnet Lombardia) la raccolta del gradimento è in capo allo stesso.

Articolazione territoriale Il CSV MLS dispone di tre sedi, che si trovano nelle città di Monza, Lecco e Sondrio. Le tre sedi sono aperte tutti i giorni feriali dalle 9 alle 18 e i servizi offerti sono standard ed uniformi in tutto il territorio di competenza. All'occorrenza gli operatori di CSV si possono spostare per venire incontro alle esigenze dell'utenza o dei partner di progetto.

Pubblicizzazione dei servizi La pubblicizzazione dei servizi potrà essere evidenziata riportando le modalità e gli strumenti attraverso i quali l'organizzazione rende nota la propria offerta e modalità di accesso ai servizi (sito internet, dépliant, ecc.) segnalando eventuali connessioni con la sezione dedicata alla Comunicazione Istituzionale.

Accessibilità ai servizi I criteri e le modalità di accesso ai servizi per le diverse tipologie di utenti dovranno rendere trasparente chi sono gli aventi diritto (gratuitamente o meno) rispondendo al principio di universalità, non discriminazione e pari opportunità di accesso dell'art. 63 comma 3 punto d del CTS.

Allo stesso modo dovranno essere sottolineate eventuali modalità

volte a favorire l'accessibilità ai servizi da parte degli utenti (per esempio: l'elasticità negli orari) ed eventuali modalità di attivazione dei servizi non a seguito di domande degli utenti, ma su iniziativa del CSV stesso o di altri soggetti.

Accoglienza e ascolto degli utenti Gli operatori di CSV accolgono le richieste e le domande dell'utenza tramite contatto telefonico o via mail. In primo luogo verrà valutato l'ambito di competenza, e quindi eventualmente smistato ad altra sede o all'operatore più preparato ad affrontare la specifica questione. Gli operatori valuteranno, inoltre, caso per caso un eventuale ausilio di consulenti esterni per fornire risposte il più accurate a precise possibili a questioni complesse.

Elaborazione della domanda e risposta ai bisogni Una volta che la domanda viene accolta da parte degli operatori del CSV viene rielaborata per fornire un servizio che risulti il più efficace possibile. Ad esempio, per aiutare il maggior numero possibile di associazioni nel delicato passaggio alla Riforma del Terzo Settore è stato attivato un servizio di modifica degli statuti in piccoli gruppi di cui hanno beneficiato centinaia di associazioni dei nostri territori.



IL QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ

Nel 2019 sono state soddisfatte le richieste di 1.387 utenti, di cui 883 sono enti di Terzo Settore, 18 altri enti privati non-profit, 36 enti pubblici e 450 persone fisiche.

Gli enti serviti sono in prevalenza ODV (43.6%), seguono diverse tipologie di enti del Terzo Settore (37.95%) e i restanti sono APS (18.45%).

Per quanto concerne le persone fisiche, la maggioranza dei nostri utenti ha un'età compresa tra i 30 e i 54 anni ed oltre i 64.

La maggior parte del nostro lavoro è dedicato alla consulenza (32,73%), segue la promozione del volontariato (25,55%) e l'animazione territoriale (26,37%). Comunicazione, formazione, logistica, ricerca e documentazione completano il quadro (15,35%).

Di tutte le richieste soddisfatte, 534 sono arrivate da enti o persone fisiche della provincia di Lecco, 500 dalla provincia di Monza e Brianza e 353 dalla provincia di Sondrio.

I SERVIZI che CSV progetta ed eroga sono in linea con quanto previsto dal Decreto Legislativo 117 del 2017, dal proprio statuto e regolamento, ma soprattutto sulla base degli esiti di periodiche mappature dei bisogni dei territori. I servizi dei CSV seguono i principi di qualità, economicità, territorialità, universalità, integrazione, pubblicità e trasparenza. In particolare i servizi erogati attraverso le 4 aree (organizzazioni, cittadini, cultura e animazione territoriale) sono prodotti di tipo consulenziale, formativo, promozionale, logistico e di orientamento. In particolare negli ultimi anni si è investito nella creazione e ideazione di servizi di accompagnamento progettuale a reti e territori per lo sviluppo del volontariato in tutti gli enti del terzo settore e per la loro capacità di essere soggetto attivo nelle politiche delle comunità e dei territori.

I DESTINATARI dei servizi e dei progetti del CSV sono principalmente i volontari. Seguendo quanto previsto dalla nuova normativa il CSV eroga i propri servizi per sostenere, rafforzare e promuovere la presenza dei volontari negli enti di terzo settore. Inoltre le azioni del CSV favoriscono la possibilità di attivazione dei cittadini (adulti e minori) per dare piena possibilità di realizzazione a quanto previsto dalla Costituzione (in particolare agli artt. 2, 18, 45) e da tutte le altre norme dello Stato con medesima finalità e con tema prevalente la solidarietà, la mutualità e la sussidiarietà del privato sociale, intesa come libera organizzazione di cittadini.

In tal senso da anni ormai sono destinatari del CSV tutti quegli enti (pubblici e privati, profit e non profit) che hanno come obiettivo anche indiretto la promozione e il sostegno del volontariato.



AREE DI INTERVENTO /1

A seguito del percorso di riorganizzazione intrapreso dai CSV Lombardi a partire dal 2014 le attività statutarie sono state collegate a 4 aree di intervento che puntano l'attenzione sui principali destinatari di attività e servizi dei CSV, con l'obiettivo di intercettare, interpretare e rispondere in modo sempre più efficace alle istanze della comunità.

AREE DI ATTIVITÀ	ORGANIZZAZIONI	CITTADINI E VOLONTARI
 Formazione	<ul style="list-style-type: none"> •Seminari formativi •Corsi strutturati 	
 Promozione, orientamento e animazione territoriale		<ul style="list-style-type: none"> •Orientamento al volontariato •Promozione, organizzazione, supporto o partecipazione a concorsi, convegni, campagne •Bachecca del volontariato
 Consulenza, assistenza e accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> •Ascolto e riformulazione dei bisogni •Consulenza informativa di base •Trasferimento competenze specifiche •Affiancamento, tutoring e accompagnamento •Consulenza collettiva (workshop) •Kit di consulenze predefinito 	
 Informazione e comunicazione		
 Ricerca e documentazione		
 Supporto tecnico-logistico	<ul style="list-style-type: none"> •Prestito o noleggio •Contratto o convenzione con fornitore terzo •Riuso di beni •Licenza d'uso •Attività di segreteria 	



AREE DI INTERVENTO /2

AREE DI ATTIVITÀ	CULTURA	ANIMAZIONE TERRITORIALE
 Formazione		<ul style="list-style-type: none"> · incontri di mediazione e conoscitivi, trattative bilaterali, promozione della causa, incontro di PR e tavoli tematici e di coordinamento
 Promozione, orientamento e animazione territoriale	<ul style="list-style-type: none"> · Promozione, organizzazione, supporto o partecipazione a feste, mostre, spettacoli, concorsi, convegni, campagne 	<ul style="list-style-type: none"> · Incontri di mediazione e conoscitivi, trattative bilaterali, promozione della causa, incontro di PR e tavoli tematici e di coordinamento
 Consulenza, assistenza e accompagnamento		<ul style="list-style-type: none"> · Ascolto e riformulazione dei bisogni · Trasferimento competenze specifico · Affiancamento, tutoring e accompagnamento
 Informazione e comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> · Attività redazionale ed editoriale · Realizzazione di supporti audio-video · Pubblicazione di contenuti sui supporti media · Attività di ufficio stampa (comunicati e conferenze) 	
 Ricerca e documentazione	<ul style="list-style-type: none"> · Interviste, indagini e rilevazioni di dati · Elaborazioni di studi e ricerche · Estrazione ed elaborazione di una base dati 	
 Supporto tecnico-logistico		



AREA ORGANIZZAZIONI /1

1.221 **Erogazione di servizi**
consulenza,
formazione, logistica

1.105 **Beneficiari dei servizi**
oltre a 670 beneficiari
come «utenza diffusa»

95% **Valutazioni dei servizi positive**
voto uguale o superiore al 4
in una scala da 1 a 5

Obiettivo

Sostenere e capacitare il volontariato organizzato nel realizzare e sviluppare la propria missione di interesse generale perché meglio possa far fronte ai bisogni della propria comunità di riferimento alla luce dei cambiamenti normativi e sociali, rafforzando e qualificando le competenze giuridiche, amministrative, organizzative, gestionali e progettuali dei volontari. Nel 2019 il CSV MLS ha aiutato 435 associazioni nel delicato passaggio alla Riforma del Terzo Settore. Questo lavoro ha permesso alle associazioni di poter continuare ad operare in modo efficiente ed efficace, con beneficio di tutta la comunità.

La nostra strategia

1. Progettare e realizzare servizi di tipo consulenziale, informativo e formativo accessibili a volontari e organizzazioni nel rispetto delle diversità territoriali.
2. Utilizzare l'opportunità offerta dalla riforma del terzo settore per stimolare le organizzazioni a riflettere sul proprio scopo associativo e sull'interesse generale sotteso alla propria mission.

Dicono di noi



AREA ORGANIZZAZIONI /2



Progettare e realizzare servizi di tipo consulenziale, informativo e formativo

Consulenza, assistenza e accompagnamento

- Accompagnare e sostenere i volontari nella corretta gestione delle organizzazioni del volontariato
- 788 organizzazioni hanno ricevuto supporto nel trovare una soluzione a questioni amministrative, giuridiche, organizzative e gestionali attraverso 912 consulenze effettuate a 788 beneficiari

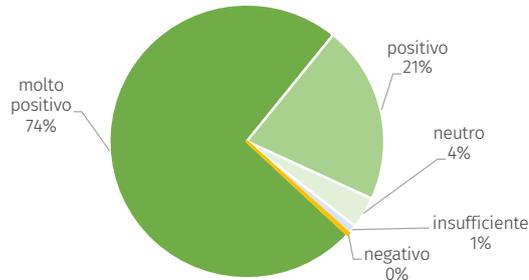
Seminari formativi

- Rendere più competenti, preparate e autonome le organizzazioni sui temi gestionali e normativi
- Attraverso 15 eventi formativi distribuiti sulle tre province, 305 volontari sono stati informati su questioni tecniche, fra cui fatturazione elettronica e obbligo di pubblicazione dei contributi pubblici (3 eventi con 146 partecipanti) e privacy (7 eventi con 35 partecipanti)

912 consulenze effettuate

Valutazioni dei servizi di consulenza

788 beneficiari di consulenza



305 amministratori e volontari di organizzazioni formate

1.000+ ore di supporto alla gestione trasparente e democratica delle organizzazioni



Utilizzare l'opportunità offerta dalla riforma del Terzo Settore per stimolare le organizzazioni a riflettere sul proprio scopo associativo e sull'interesse generale sotteso alla propria mission

Consulenza collettiva per l'adeguamento alla riforma (workshop)

- Orientare e supportare le organizzazioni interessate dalla Riforma del Terzo Settore nell'adeguamento alla normativa
- 435 organizzazioni hanno intrapreso il processo di adeguamento dello statuto alla normativa seguendo le indicazioni del CSV elaborate in stretto raccordo con il legislatore

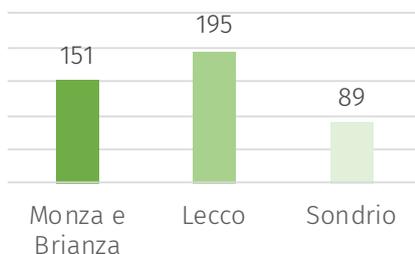
435 organizzazioni accompagnate in 131 consulenze individuali o di gruppo

400+ ore di supporto dedicate ad adeguamenti normativi

Seminari formativi sulla riforma

- Informare e orientare il volontariato organizzato ai cambiamenti introdotti dalla Riforma del Terzo Settore
- Attraverso 9 eventi in altrettanti territori distribuiti sulle tre province, 456 volontari hanno potuto conoscere e valutare le novità introdotte dalla riforma

Adeguamenti Statuto per provincia



Seminari formativi in partnership

- Creare collaborazioni virtuose con gli stakeholder per ampliare la rete di sostegno competente al volontariato organizzato
- 3 eventi realizzati in collaborazione con l'Unione dei Giovani Commercialisti ed Esperti Contabili della provincia di Monza e Brianza, alla presenza di 312 partecipanti.
- 1 convenzione siglata con l'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili della provincia di Monza e della Brianza

768 partecipanti a 12 eventi formativi sulla riforma nei diversi territori

1 nuovo percorso formativo progettato insieme a 5 stakeholder

AREA CITTADINI E VOLONTARI /1

100 Ore dedicate all'orientamento al volontariato

40 Colloqui di orientamento

500 Studenti coinvolti

Obiettivo

Promuovere la consapevolezza e le competenze dei volontari mettendo in connessione l'esperienza individuale con il valore sociale per la comunità.

La nostra strategia

Costruire e promuovere esperienze di partecipazione per creare occasioni di crescita personale che permettano al cittadino, sia singolarmente che nelle forme organizzate, di investire nella conoscenza e nella comprensione dell'importanza dell'impegno civico.



AREA CITTADINI E VOLONTARI /2



Costruzione e promozione di esperienze di partecipazione

Accompagnare i giovani e i cittadini nella costruzione e nella ricerca di esperienze significative per sé, per lo sviluppo e rafforzamento delle proprie competenze che possano diventare apprendimento e occasione di crescita oltre che per sé anche per l'intera comunità. Persone come portatrici di risorse.

Promozione del volontariato

- Formazione e attivazione di dispositivi per la rilettura delle esperienze di volontariato con gli studenti nelle scuole
- Attivazione di 10 percorsi nelle scuole con circa 250 studenti, 20 insegnanti, 10 scuole e 50 associazioni coinvolte

Orientamento al volontariato

- Colloqui di orientamento in contesti semplici e complessi
- Inserimento di cittadini con fragilità e non in opportunità di volontariato per la costruzione di legami.
- Sono stati inseriti in attività di volontariato 10 persone con disabilità, 10 disoccupati, 10 giovani e 10 pensionati.

Supportare i territori tramite progetti di coinvolgimento volontari

- Organizzazione, supporto e partecipazione a eventi di volontariato
- Momenti di sensibilizzazione al volontariato come la manifestazione DONO DAY con attività esperienziali sui tre territori MLS esperienze con 2 convegni dedicati ai disoccupati
- Sono stati coinvolti 50 bambini delle scuole elementari, 10 insegnanti, 100 studenti delle scuole superiori e 10 associazioni.

330 soggetti coinvolti

20 orientamenti «complessi»

170 soggetti coinvolti

50 giovani che hanno deciso di dedicarsi al volontariato alla fine del percorso

20 persone avviate al volontariato

35 iniziative



AREA CULTURA /1

100% delle organizzazioni iscritte ai registri aggiornate nel database

5.409 utenti che ricevono regolarmente informazioni sul volontariato attraverso le newsletter del CSV

750+ cittadini attivamente coinvolti in 4 eventi di promozione del volontariato

Obiettivo

Innescare processi di apprendimento e riflessività collettivi sui fenomeni sociali a partire dall'azione del volontariato, coinvolgendo in una logica di alleanza mondi e attori diversi.

La nostra strategia

1. Raccogliere e ricomporre dati e informazioni sul volontariato
2. Diffondere e condividere informazioni e temi culturali connessi con il volontariato



AREA CULTURA /2

Raccogliere e ricomporre dati e informazioni sul volontariato

Solo attraverso una maggior conoscenza del mondo del volontariato e dell'associazionismo locale si possono generare nuove idee, proposte e progetti.

Estrazione ed elaborazione di una base dati

- Aggiornamento delle informazioni relative alla presenza e attività delle associazioni, per sviluppare una fotografia sempre più definita e aggiornata del volontariato.
- 222 anagrafiche di organizzazioni aggiornate nel database, 1.100 anagrafiche delle organizzazioni iscritte ai registri complete nel database; l'effetto del lavoro prodotto consiste in una migliore estrazione di dati e targetizzazione dei servizi maggiormente disponibili.

1.100 pari al **100%** delle organizzazioni iscritte ai registri aggiornate nel database

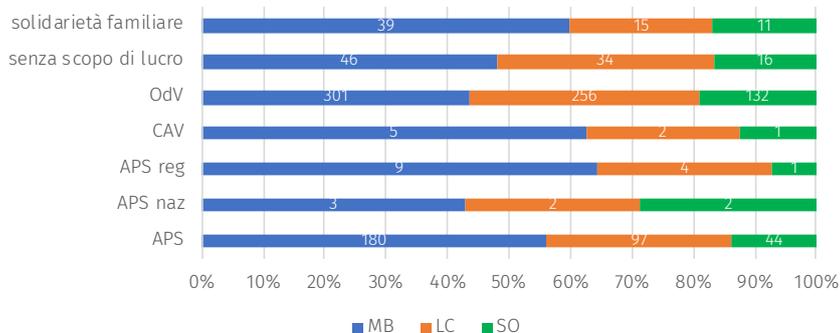
450 nuove registrazioni alla piattaforma di servizi MyCSV, su un potenziale di circa 12.000 anagrafiche, a partire da metà 2019

654 risposte complessive a 3 questionari di indagine

Interviste, indagini e rilevazioni di dati

- Conoscere i bisogni per orientare i servizi; interviste su vulnerabilità, questionario relativo agli Stati Generali del Welfare Lecco 2019, rilevazione dati su attività e bisogni dei soci di CSV.
- 3 questionari di rilevazione per oltre 600 risposte raccolte; il lavoro ha avuto l'effetto di stimolare la partecipazione e il coinvolgimento di cittadini e organizzazioni nel dibattito sui bisogni della comunità.

RIPARTIZIONE TERRITORIALE PER TIPOLOGIA DI ORGANIZZAZIONE ISCRITTA AI REGISTRI REGIONALI



AREA CULTURA /3

Raccogliere e ricomporre dati e informazioni sul volontariato

Informazione e comunicazione

- Comunicazione di iniziative e temi di rilievo e valore sociale per il volontariato e la cittadinanza, attraverso differenti canali.
- 70 newsletter inviate a oltre 5.400 iscritti, oltre 1.000 articoli pubblicati sul sito web per 90.000 visualizzazioni, 700 post pubblicati su 3 pagine Facebook per oltre 100.000 visualizzazioni. Maggiore conoscenza dei servizi del CSV e maggiore visibilità delle attività delle organizzazioni.

QUESTIONARIO SUI BISOGNI DELLE ORGANIZZAZIONI: I SERVIZI «DESIDERATI»

Formazione	146	66%	
Consulenza	138	62%	
Comunicazione e informazione	99	45%	
Accompagnamento	47	21%	
Promozione	46	21%	
Orientamento	35	16%	
Animazione sociale e territoriale	27	12%	
Ricerca e documentazione	24	11%	
Logistica	3	1%	

Promozione del volontariato, della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva

- Attivazione di occasioni di riflessione e relazione attraverso l'organizzazione di eventi di approfondimento tematico, festa e promozione del volontariato.
- Oltre 750 persone attivamente partecipanti a Manifesta a Lecco, DonoDay a Monza e Tirano, Stati Generali del Welfare a Lecco. La partecipazione numerosa e attiva ha animato luoghi e momenti per le comunità di sensibilizzazione e relazione.

5.409

utenti che ricevono regolarmente le newsletter del CSV

750+

cittadini attivamente coinvolti negli eventi di promozione del volontariato

4

eventi di rilievo per i territori



AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE /1

20 progetti avviati nel territorio

45+ enti partner coinvolti nelle progettazioni

Obiettivo

Promuovere pratiche sociali per ricomporre il sistema delle risorse della comunità allo scopo di fronteggiare le disparità, ovvero ridurre le disuguaglianze e favorire le pari opportunità, costruendo territori più coesi e resilienti.

«grazie al progetto Dappertutto ho scoperto l'importanza per le persone disabili di vivere la totalità del loro territorio»

Anna, 24 anni, volontaria

«i volontari del progetto Pane e Rose sono gentilissimi e hanno sostenuto la mia famiglia in un momento di grande difficoltà»

Ahmed, immigrato, padre di famiglia

La nostra strategia

Abbiamo l'ambizione di innescare progettualità e catalizzare risorse mettendo in campo azioni di raccolta, composizione e rielaborazione dei bisogni territoriali.

Per rispondere al meglio alle necessità dei nostri territori abbiamo scelto progettualità trasversali e lavorato in continuità a quanto realizzato in passato con uno sguardo proiettato al futuro

A livello di relazione con gli stakeholder abbiamo formalizzato alleanze strategiche pattuendo accordi di cambiamento atteso e condiviso che avessero come oggetto i beni comuni materiali ed immateriali "cari" alla comunità locale.



AREA ANIMAZIONE

TERRITORIALE / 2

Innescare progettualità e catalizzare risorse mettendo in campo azioni di raccolta, composizione e rielaborazione dei bisogni territoriali

Promuoviamo azioni che favoriscono l'incontro e la collaborazione tra cittadini, enti privati, istituzioni ed Uffici di Piano; stimoliamo e accompagniamo i cittadini in processi di apprendimento collettivo per sviluppare nuove consapevolezza sul senso dell'agire sociale. Le nostre attività vengono realizzate nel rispetto delle specificità locali e degli attori territoriali, ponendo in essere modalità diverse a seconda dei bisogni e delle competenze richieste dal contesto: attivando nuove iniziative, facilitando iniziative già avviate e supportando programmi condotti da altri attori della comunità.

Supporto nella realizzazione di progetti finanziati da bandi di Fondazione Cariplo, Regione Lombardia ed altri enti pubblici

- Progetto «Pane e Rose»: 41.600 kg di cibo riscattato e distribuito, 350 adulti e 200 minori sostenuti e 5 associazioni, 2 enti pubblici e 70 volontari coinvolti
- Progetto «Innominata vie»: 200 studenti coinvolti, 12 incontri del Tavolo lecchese per la Giustizia Riparativa, 12 incontri dei Gruppi a Orientamento Riparativo, che coinvolgono persone che hanno recato danni, persone che hanno subito danni, cittadini e facilitatori dell'incontro.
- Progetto «dappertutto»: 20 sentieri geo-localizzati, 20 gite sociali accessibili, 20 incontri di rete con varie istituzioni (di cui 13 enti pubblici), 250 volontari coinvolti di cui oltre 50 giovani

373 cittadini e volontari coinvolti

781 individui socialmente vulnerabili sostenuti

35 enti pubblici coinvolti

46 associazioni coinvolte

Partecipazione ai processi di governance territoriale (politiche sociali e programmatiche)

- 10 progetti attivati/seguiti
- 250 ore di partecipazione ai tavoli di coordinamento
- Oltre 80 incontri effettuati
- 85 persone ingaggiate
- 35 partner coinvolti

10 tematiche di attualità affrontate nei vari tavoli delle politiche sociali locali (vulnerabilità, povertà, conciliazione famiglia e lavoro, disabilità, ludopatie, welfare aziendale, occupazione, anziani, diritti)



COMUNICAZIONE /1

La comunicazione istituzionale con CSVnet Lombardia

Nell'ambito della riorganizzazione dei CSV della Lombardia, dal 2018 alcuni strumenti e strategie comunicative sono state condivisi, armonizzati e, talvolta, centralizzati con l'intento di facilitare una percezione unitaria del sistema dei Centri a livello regionale, delle economie di scala, della messa in comune delle competenze di ciascun territorio.

Sito

In particolare tutti i CSV lombardi hanno adottato un'unica piattaforma web www.csvlombardia.it con una vista regionale e viste territoriali.

Il sito è gestito da:

- **una redazione regionale** per la produzione dei contenuti sovralocali e la visione complessiva
- **operatori dei singoli** CSV per i contenuti e le grafiche locali

Nel 2019 è stato fatto un restyling grafico del sito. Sono state inviate dalla redazione regionale **41 Newsletter** interne a operatori e consiglieri segnalando i nuovi contenuti

Utenti: 432.429 n. totale

Visualizzazioni di pagina: 1.595.789

Tempo medio sulla pagina: 1 min e 34 sec

Formazione giornalisti

Nell'ambito del consolidamento della relazione con il modo dei media, CSVnet Lombardia sostiene e facilita la formazione dei giornalisti sui temi del terzo Settore in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti.

Nel 2019 gli eventi formativi sono stati:

- a Monza: **La bellezza della fragilità tra narrazione, comunicazione e linguaggi**
- a Milano: **Terzo settore e mass media: come cambia il lessico**
- Mantova: **Comunicazione relazione – inclusione linguaggi inclusivi per un vocabolario etico**

Le bussole

Il lavoro tra i CSV lombardi, avviato nel 2018 con 6 uscite, ha aggiunto altre due pubblicazioni di supporto agli Enti di Terzo Settore: guide pratiche di applicazione del nuovo Codice del Terzo Settore.

Linea grafica

I CSV lombardi hanno uniformato la propria linea grafica dotandosi di logo, marchio, carta intestata, biglietti da visita e template per ogni altra produzione.

Campi di volontariato

I CSV lombardi pubblicano in un'unica pagina regionale del sito le proposte di vacanze da trascorrere contribuendo ad attività di associazioni, promuovendo **49 campi di volontariato**.



COMUNICAZIONE /2

La comunicazione istituzionale CSV Monza Lecco Sondrio

CSV ha lavorato nel 2019 nel consolidamento dei contatti stampa già avviati e, laddove mancavano, nella creazione di nuovi rapporti con i giornalisti delle province di Monza, Lecco e Sondrio. Il nuovo ente CSV MLS si è promosso e accreditato come fonte autorevole di informazioni per il Terzo Settore e promotore di una cultura della solidarietà e del bene comune.

Il lavoro della comunicazione istituzionale è andato nella direzione di valorizzare e far conoscere i positivi rapporti instaurati sul territorio, con le istituzioni, le realtà del Terzo Settore e altri stakeholder



Sito

Il sito cslombardia.it nelle tre sezioni di Monza, Lecco e Sondrio è stato visitato da **40.516 utenti** (di cui l'84% nuovi utenti) ed ha avuto un totale di **97.300 visualizzazioni**.

Le notizie di carattere generale (5 per mille, Modello EAS, bandi) sono state visualizzate nelle pagine regionali del sito **39.610 volte**



Social Media

Le tre pagine Facebook del CSV hanno coinvolto **6.406** utenti. I nostri **859** post sono stati visualizzati **66.952** volte. Abbiamo 1.480 "mi piace" alle pagine.

La pagina Facebook della sede di Sondrio è stata aperta il 5 marzo 2019.



Comunicati stampa

Nascita del nuovo CSV, **instant book sulla riforma** degli Enti di Terzo Settore

Dono Day a Monza e Tirano

Manifesta e Stati Generali del Welfare a Lecco

Incontro sulla giustizia riparativa e la gestione dei conflitti **"Per una comunità che rende giustizia, per una giustizia che rende comunità"** (Lecco, 4 novembre 2019)

La nostra **Rassegna stampa** conta 114 articoli.



MONITORAGGIO VERIFICIA E VALUTAZIONE

Gestionale MyCSV

CSVnet ha sviluppato un sistema per raccogliere i dati più rilevanti degli interlocutori dei CSV e registrare i servizi erogati. Questa piattaforma, accolta e sviluppata anche da CSVnet Lombardia, è ormai in pieno utilizzo da parte di CSV Monza Lecco Sondrio che, grazie a questa tecnologia, ha migliorato significativamente la qualità e l'efficacia del proprio lavoro.

14.574 anagrafiche totali in Banca Dati

836 nuove inserimenti nel 2019

1.930 erogazioni registrate nel 2019 rivolte a **1.813** utenti unici



MONITORAGGIO, VERIFICA E VALUTAZIONE

Monitoraggio

Il monitoraggio delle attività è relativo a tre dimensioni principali:

- **azioni realizzate** (con il Gestionale MyCSV – vedi dettagli nelle slide precedente - e reportistiche su progetti e finanziamenti)
- **risorse umane impiegate** (con uno strumento di raccolta mensile delle ore lavoro per progetto di ciascun operatore)
- **risorse economiche utilizzate** (con Sic et Simpliciter)

Molti progetti, poi, sono monitorati con reportistiche periodiche, soprattutto quelli che sono condotti con partner e sono oggetto di finanziamento esterno.

Verifica

Il raggiungimento degli obiettivi previsti nel Piano Attività viene verificato periodicamente in sede di cabina di regia (formata dal direttore e dai coordinatori d'area) e negli incontri tra direttore e ufficio di presidenza.



LA CARTA DEI SERVIZI

La carta dei servizi nasce dalla necessità di spiegare in maniera chiara e trasparente le azioni del CSV a tutti gli stakeholder attraverso uno strumento agile che possa permettere di comprendere non solo le intenzionalità del Centro ma anche le modalità che ne guidano l'operato.

Il documento finale è stato approvato dal Consiglio Direttivo riunitosi in data 17 aprile 2019 per poi essere definitivamente ratificato il 18 maggio 2019 dall'assemblea dei soci.

Si tratta di uno strumento importante in quanto vengono definiti gli standard di erogazione dei servizi e relativi indicatori rispetto alla qualità organizzativa, delle risorse umane, dei servizi, delle strutture e della strumentazione. Per ognuna di queste aree vengono individuati degli indicatori specifici e uno standard di riferimento.

La sua diffusione avviene attraverso l'approvazione dei soci in sede di assemblea ordinaria e, successivamente, con la sua pubblicazione sul sito internet in un'ottica di trasparenza.



GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

- Il principale obiettivo di miglioramento consiste nel costruire il prossimo Piano Attività in maniera coerente con le linee guida fornite dal presente Bilancio Sociale.
- È importante quindi che nella nuova pianificazione del Centro siano già indicati in modo chiaro e pertinente gli obiettivi a lungo termine, le strategie, gli indicatori di monitoraggio e valutazione, i risultati e gli effetti attesi sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo, e cioè attraverso opportuni indicatori di efficacia sociale, laddove possibile.
- Altro significativo miglioramento potrebbe essere la dotazione di una banca dati di materiale fotografico da utilizzare sia per il BS che per altri scopi.





SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

SITUAZIONE ECONOMICA

L'esercizio 2019 ha avuto un risultato d'esercizio positivo, frutto di un importante aumento delle entrate extra rispetto al Fondo Unico Nazionale e ad una gestione delle risorse accorta e attenta.

Il 2019 ha visto un dinamismo particolare rispetto al turn over di operatori in uscita ed in entrata, che è stato gestito in modo tale da preservare il rapporto qualità e sostenibilità, portando ad un risparmio sul costo del personale.

PROVENTI

Proventi da attività tipica € 957.889,01

Proventi finanziari e patrimoniali € 200,96

Proventi straordinari € 1.359,69

Totale € 959.449,66

ONERI

Oneri da attività tipica € 652.170,38

Oneri finanziari e patrimoniali € 245,31

Oneri straordinari € 4.882,62

Oneri di supporto generale € 290.321,35

Totale € 947.619,66



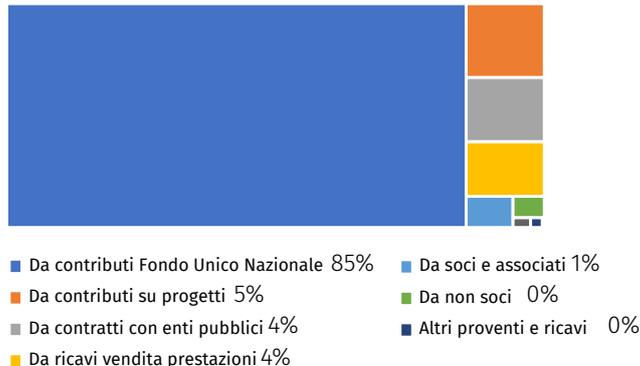
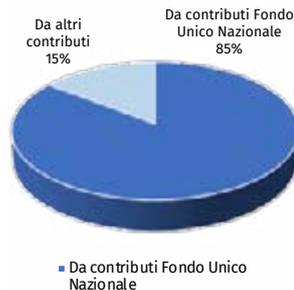
I PROVENTI

85% dei proventi è costituito dalle risorse provenienti dal Fondo Unico Nazionale. Il restante **15%** è costituito per lo più da entrate provenienti da progetti con enti pubblici ed enti privati. Ciò indica anche una vivacità del CSV con le numerose relazioni costruite nel territorio.

PROVENTI	CSV MLS
Da contributi Fondo Unico Nazionale	€ 819.575,96
Da altri contributi	€ 139.873,70
Da contributi su progetti	€ 46.313,04
Da contratti con enti pubblici	€ 39.188,00
Da ricavi vendita prestazioni	€ 34.637,56
Da soci e associati	€ 11.830,00
Da non soci	€ 5.373,20
Altri proventi e ricavi	€ 971,25
Proventi finanziari	€ 200,96
Proventi Straordinari	€ 1.359,69

Totale

€ 959.449,66



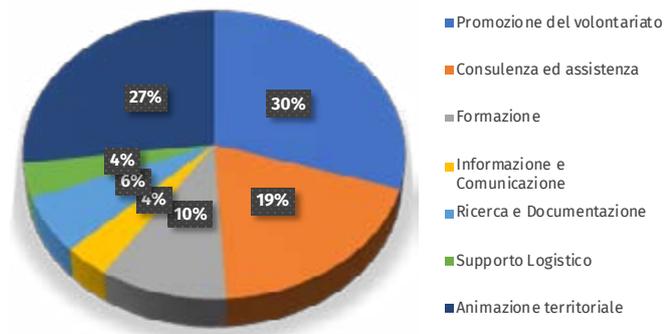
GLI ONERI /1

Gli oneri da attività tipica sono la voce più importante del bilancio in quanto descrivono l'impegno del CSV nel portare avanti le proprie attività.

Emerge l'investimento in tutte le aree di intervento previste dalla legge con particolare attenzione alle attività di:

- Consulenze ed assistenza
- Promozione del Volontariato
- Animazione Territoriale

NUOVE AREE	ONERI DA ATTIVITÀ TIPICA	CSV MLS
A2 -3	Promozione volontariato	€ 194.985,02
A1	Consulenza ed assistenza	€ 124.975,32
A1 -2	Formazione	€ 65.665,58
A3	Info e Comunicazione	€ 23.596,86
A3	Ricerca e Documentazione	€ 41.529,46
A1	Supporto Logistico	€ 25.323,30
A4 -2	Animazione territoriale	€ 176.094,84
Totale		€ 652.170,38



GLI ONERI /2

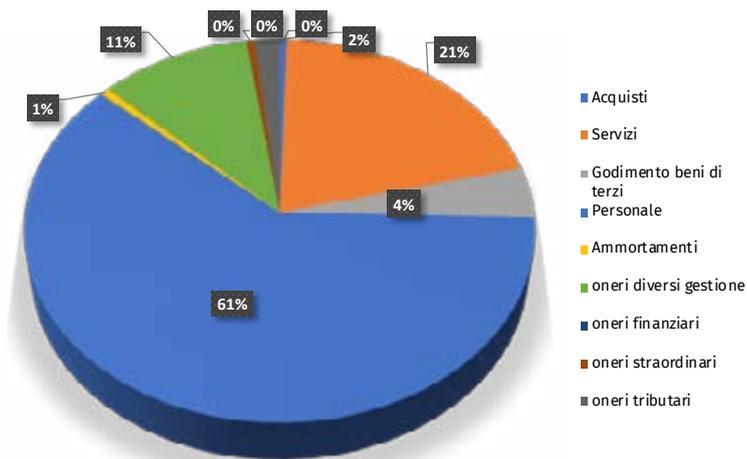
In questa riclassificazione vediamo gli oneri complessivi analizzati per natura.

Emerge l'attenzione al personale che rappresenta il 61% del costo totale.

ONERI PER NATURA CSV MLS

Acquisti	€ 4.441,88
Servizi	€ 196.046,42
Godimento beni di terzi	€ 40.456,14
Personale	€ 578.872,92
Ammortamenti	€ 5.934,29
Oneri diversi gestione	€ 99.823,08
Oneri finanziari	€ 245,31
Oneri straordinari	€ 4.882,62
Oneri tributari	€ 16.650,00

Totale € 947.619,66



SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale e finanziaria del CSV è stabile e relativamente solida, senza debiti né ricorso a crediti.

Il CSV, sia nel patrimonio libero dell'ente gestore, sia nella gestione del fondo rischi e oneri futuri ha risorse accantonate per fronteggiare eventuali situazioni complicate o per future progettazioni.

PATRIMONIO NETTO

Fondo dotazione dell'Ente € 52.000,00

Riserva statutaria € 81.102,43

Avanzo di esercizio in corso € 11.830,00

Totale € 144.932,43

FONDI PER RISCHI E ONERI FUTURI

Fondo risorse in attesa di destinazione € 338.351,18

Fondo rischi gestione CSV € 50.271,37

Fondo oscillazione titoli € 1.934,21

Totale € 390.556,76



BILANCIO DI ESERCIZIO 2019

STATO PATRIMONIALE

Attivo	2018	2019
A) Quote associative ancora da versare	0,00	0,00
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni Immateriali	0,00	0,00
II - Immobilizzazioni Materiali	15.550,27	13.700,31
III - Immobilizzazioni Finanziarie	174.247,19	174.722,19
Totale Immobilizzazioni (B)	189.797,46	188.422,50
C) Attivo Circolante		
I - Rimanenze	0,00	0,00
II - Crediti	104.188,98	162.218,60
III - Attività finanziarie non immobilizzate	0,00	0,00
IV - Disponibilità liquide	411.091,75	422.038,01
Totale Attivo Circolante (C)	515.280,73	584.256,61
D) Ratei e risconti attivi	3.493,30	3.439,24
Totale Attivo	708.571,49	776.118,35
Passivo	2018	2019
A) Patrimonio Netto		
I - Fondo di dotazione dell'Ente	0,00	52.000,00
II - Patrimonio Vincolato	59.174,53	13.700,32
III - Patrimonio libero dell'Ente Gestore	89.478,18	92.932,43
Totale Patrimonio Netto (A)	148.652,71	158.632,75
B) Fondi per rischi e oneri futuri		
I - Fondi vincolati alle funzioni del CSV	354.351,18	388.622,55
II - Altri Fondi	7.444,21	1934,21
Totale Fondi per rischi e oneri futuri (B)	361.795,39	390.556,76
C) Fondo trattamento di fine rapporto	16.211,18	4.223,04
D) Debiti	101.960,68	122.708,60
E) Ratei e risconti passivi	79.951,53	99.997,20
Totale Passivo	708.571,49	776.118,35



BILANCIO DI ESERCIZIO 2019

RENDICONTO GENERALE

Proventi	2018	2019
1) Proventi e ricavi da attività tipiche		
1.1) Da contributi Fondo Speciale ex art. 15 legge 266/91	792.876,95	819.575,96
1.2) Da contributi su progetti	64.241,68	53.901,96
1.3) Da contratti con Enti Pubblici	22.000,00	60.828,00
1.4) Da soci ed associati	14.202,15	14.725,20
1.5) Da non soci	13.931,59	8.856,05
1.6) Altri proventi e ricavi	1,66	1,84
2) Proventi da raccolta fondi	0,00	0,00
3) Proventi e ricavi da attività accessorie	0,00	0,00
4) Proventi finanziari e patrimoniali	271,88	200,96
5) Proventi straordinari	152,50	1.359,69
Oneri	2018	2019
1) Oneri da attività tipiche		
1.1) Oneri da gestione CSV	674.793,86	652.170,38
1.1.1) Promozione del volontariato	124.315,19	194.985,02
1.1.2) Consulenza e assistenza	81.399,02	124.975,32
1.1.3) Formazione	96.179,07	65.665,58
1.1.4) Informazione e comunicazione	58.034,26	23.596,86
1.1.5) Ricerca e documentazione	43.354,51	41.529,46
1.1.6) Progettazione sociale	49.836,11	0,00
1.1.7) Animazione territoriale	221.675,70	176.094,84
1.1.8) Supporto logistico	0,00	25.323,30
1.1.9) Oneri di funzionamento sportelli operativi	0,00	0,00
1.2) Altre attività tipiche dell'Ente gestore		
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	0,00	0,00
3) Oneri da attività accessorie	0,00	0,00
4) Oneri finanziari e patrimoniali	2.446,72	245,31
5) Oneri straordinari	1.583,75	4.882,62
6) Oneri di supporto generale	217.734,08	290.321,35
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO	11.120,00	11.830,00



GESTIONE DELLE RISORSE



Come Centro di Servizio per il Volontariato abbiamo molto a cuore la tutela dell'ambiente e l'interesse generale delle comunità in cui operiamo. Per questo motivo cerchiamo, nel nostro piccolo, di utilizzare le risorse in modo accorto e razionale e di promuovere e sostenere qualsiasi tipo di iniziativa sulle tematiche della sostenibilità ambientale.

Nel 2019 abbiamo prestato particolare attenzione a:

Utilizzare i mezzi pubblici per gli spostamenti tra le tre sedi del CSV come previsto da apposito regolamento interno del personale;

Ridurre l'utilizzo delle nostre autovetture, cercando sempre di privilegiare il car-sharing negli spostamenti collettivi;

Differenziare i rifiuti dei nostri uffici, con particolare attenzione alla carta e agli altri materiali riciclabili;

Ridurre il consumo energetico spegnendo il riscaldamento o l'aria condizionata se non strettamente necessario;

Adottare una scelta oculata dei nostri fornitori di computer, stampanti, cialde del caffè etc; che possano garantire alti standard di tutela dell'ambiente.





APPENDICE

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO /1 DEL BILANCIO SOCIALE DEL CSV

1) A quale di queste categorie di interlocutori appartieni?

- Consiglio Direttivo del CSV
- Ente socio del CSV
- Personale del CSV
- OTC e ONC
- Fondazione di origine bancaria
- Ente di Terzo Settore
- Volontario di un ETS
- Volontario
- Cittadino
- Ente Pubblico
- Altro (specificare) _____

2) Quanto tempo hai potuto dedicare alla lettura del Bilancio Sociale del CSV in una scala da 1 a 5, dove 1 indica una lettura veloce e 5 una lettura approfondita e attenta del documento?

- L'ho sfogliato velocemente
- Ne ho lette alcune parti
- L'ho letto tutto

3) La lettura del documento ti ha aiutato a capire con chiarezza il ruolo del CSV?

- Sì
- No



QUESTIONARIO DI GRADIMENTO /2

4) Come valuti i seguenti aspetti del documento in una scala da 1 a 5, dove 1 indica il valore minimo e 5 il valore massimo?

	Min	1	2	3	4	5	Max
Chiarezza e comprensibilità dei contenuti		<input type="checkbox"/>					
Efficacia e piacevolezza della resa grafica		<input type="checkbox"/>					
Significatività e completezza di dati e informazioni		<input type="checkbox"/>					

5) Quali miglioramenti consiglieresti per la prossima edizione?

Chiarezza e comprensibilità dei contenuti:

Efficacia e piacevolezza della resa grafica:

Significatività e completezza di dati e informazioni:

6) Come preferiresti leggere il Bilancio Sociale?

Online Versione cartacea





CSV

MONZA LECCO SONDRIO

centro di servizio per il volontariato

2019 BILANCIO SOCIALE

Consulenza di progetto



www.refe.net

Grafica e impaginazione

#cartadesign — dariocarta.com