

# Bilancio sociale 2018

CSV MLS

Consiglio direttivo 17/04/2019

Assemblea soci 18/05/2019

# attività 2018



1680

EROGAZIONI



NUMERO TOTALE DI EROGAZIONI

6316

ORE TOTALI



ORE COMPLESSIVE DI BACK OFFICE + FRONT OFFICE

1553

UTENTI SERVITI



TOTALE ANAGRAFICHE 'A CHI' SENZA RIPETIZIONI

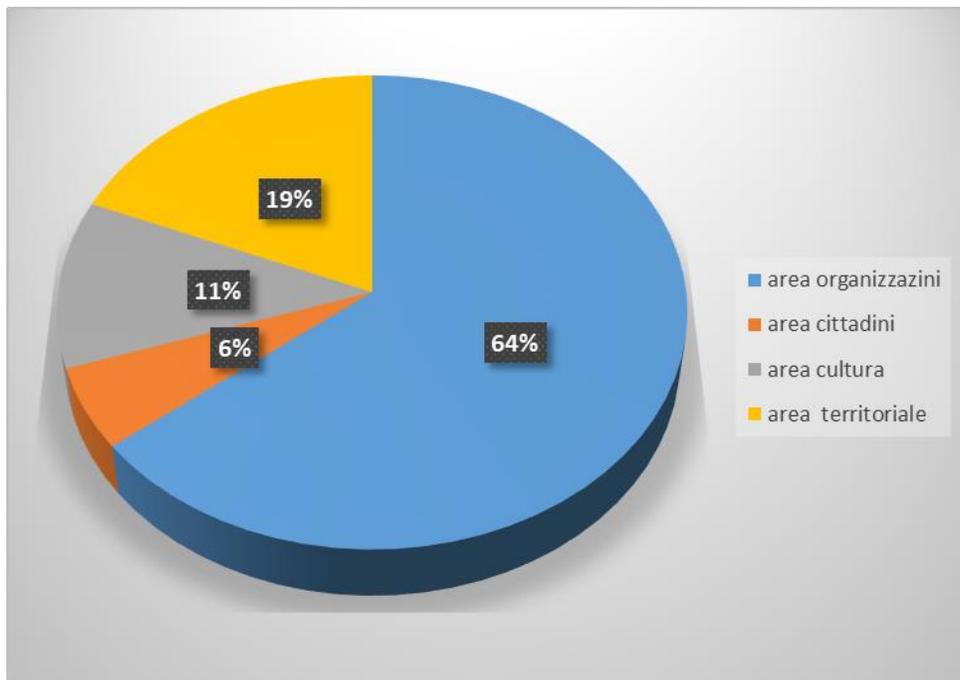
243

ANAGRAFICHE PARTNER

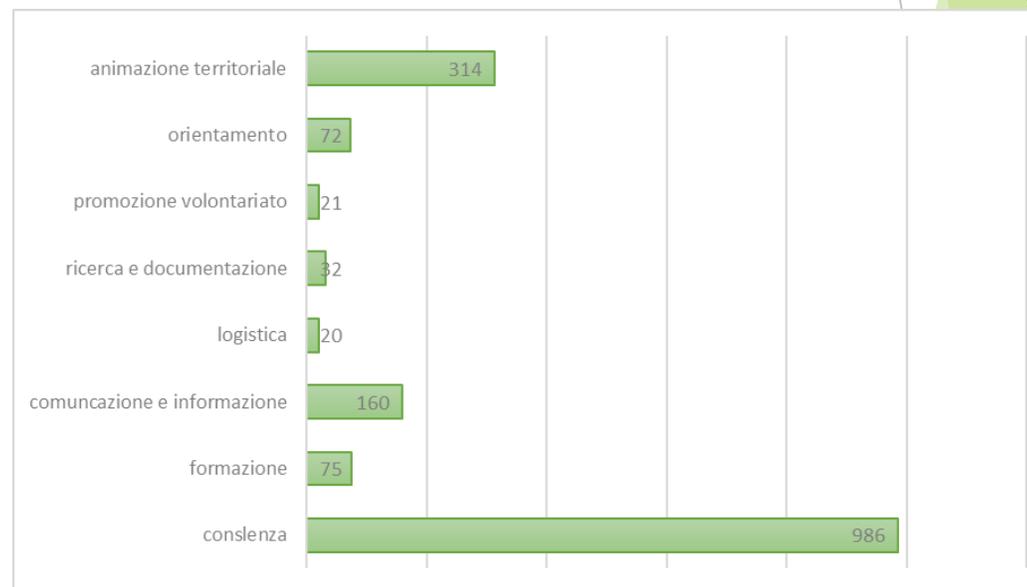


TOTALE ANAGRAFICHE 'CON CHI' SENZA RIPETIZIONI

# Erogazioni 2018



CONSLENZA	986
FORMAZIONE	75
COMUNCAZIONE E INFORMAZIONE	160
LOGISTICA	20
RICERCA E DOCUMENTAZIONE	32
PROMOZIONE VOLONTARIATO	21
ORIENTAMENTO	72
ANIMAZIONE TERRITORIALE	314
<b>TOTALE</b>	<b>1680</b>



## consulenza

Attraverso un kit di consulenze predefinito	4
Con affiancamento tutoring o accompagnamento	46
Con l'ascolto e riformulazione dei bisogni	29
Con un trasferimento competenze personalizzato e specifico	586
Con una consulenza collettiva (workshop)	2
Con una consulenza informativa di base	319
<b>Totale complessivo</b>	<b>986</b>

## formazione

Con corso strutturato	34
Con un seminario	41
<b>Totale complessivo</b>	<b>75</b>

## logistica

attraverso il riuso di beni	1
attraverso la segreteria	12
con un prestito noleggio	6
mediante un contratto o convenzione con fornitore terzo	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>20</b>

1551 sono i partecipanti  
alle attività di  
formazione e  
promozione

# Comunicazione e informazione

Attraverso un mailing	2
Con attività di ufficio stampa (comunicati e conferenze)	22
Con la produzione supporti audio / video	1
Con la pubblicazione contenuti sui supporti media	57
Con una attività redazionale/editoriale	78
<b>Totale complessivo</b>	<b>160</b>

# Ricerca e documentazione

Attraverso l'elaborazione di studi e ricerche	7
Con Interviste, indagini, rilevazioni dati	19
Con l'estrazione ed elaborazione di un DB	6
<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>

Visualizzazione pagine  
sito 86.000

Articoli pubblicati  
1000 (noi e redazione  
regionale)

---

Visualizzazione pagine  
facebook LC MB  
53.000

Post pubblicati (F)  
700

---

Newsletter inviate  
75

Contatti  
5300

# Orientamento

Attraverso lo sportello scuola/volontariato	4
Attraverso stage e tirocini	12
Con l'accompagnamento al fare volontariato	18
Con un orientamento al non profit	34
Follow up post orientamento	4
<b>Totale complessivo</b>	<b>72</b>

# Promozione del Volontariato

campagne promozionali	9
convegno	3
feste	6
rassegne	1
spettacoli artistici	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>21</b>

# Animazione Territoriale

gruppi di lavoro tematici	95
incontri conoscitivi e istituzionali	79
incontri di mediazione	10
promozione della causa	55
pubbliche relazioni	3
tavoli di coordinamento	52
tavoli tematici	5
trattative bilaterali	15
<b>Totale complessivo</b>	<b>314</b>