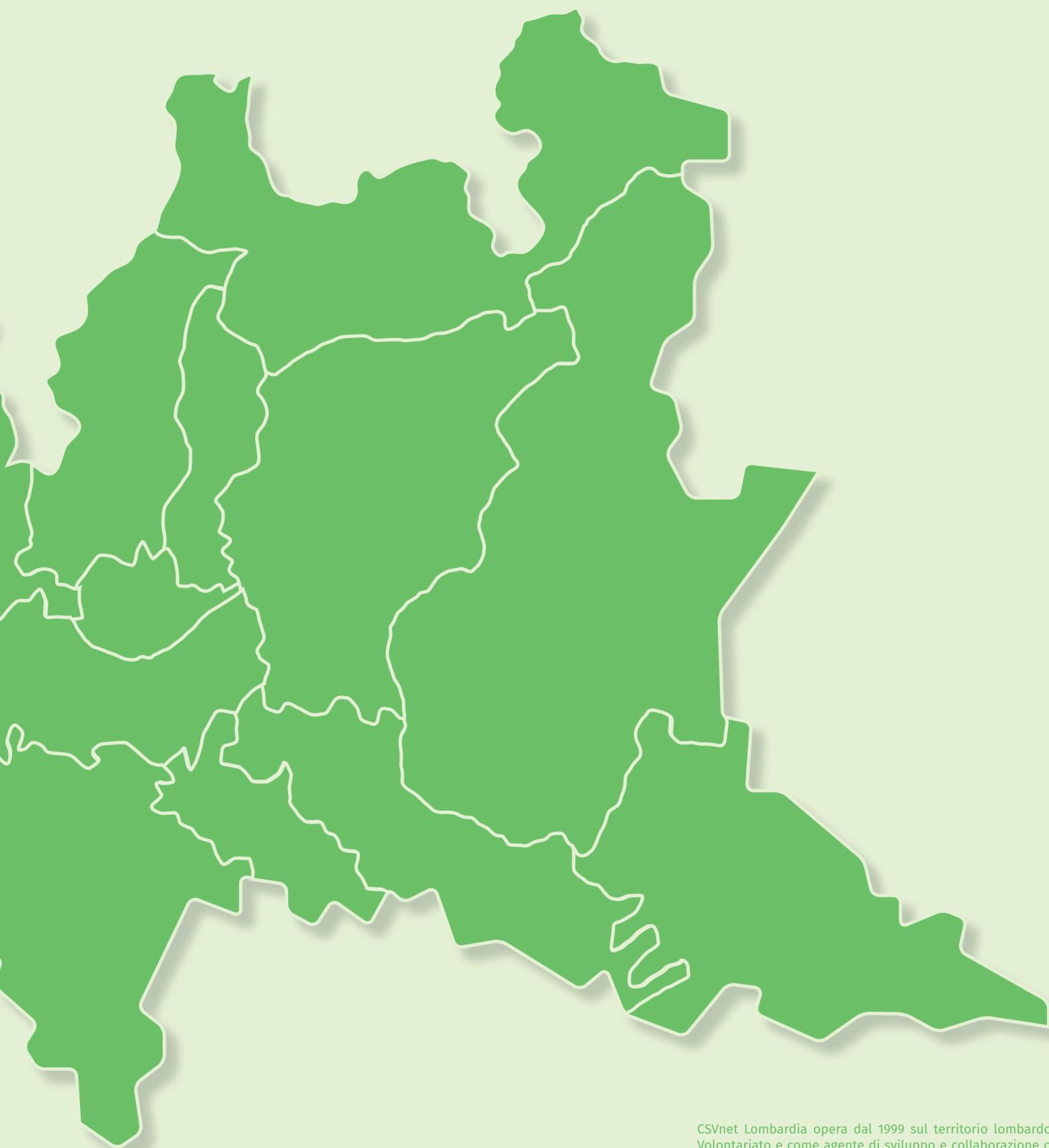


BILANCIO SOCIALE 2023



IDENTITÀ

CSVnet Lombardia opera dal 1999 sul territorio lombardo come connettore tra i Centri di Servizio per il Volontariato e come agente di sviluppo e collaborazione con i principali interlocutori regionali e nazionali. CSVnet Lombardia è un'associazione apartitica, non persegue finalità lucrative, si ispira ai principi di solidarietà, democrazia e pluralismo e aderisce alla "Carta dei Valori del Volontariato". Costituisce forma riconosciuta di Confederazione su base regionale dei Soci di CSVnet.

MISSIONE

CSVnet Lombardia sostiene e riconosce l'autonomia territoriale dei propri Soci, favorendone lo sviluppo e il radicamento. Sostiene altresì le forme di collegamento e promuove le progettazioni comuni, in quanto valori e obiettivi del sistema lombardo dei Centri di Servizio per il Volontariato. Garantisce i rapporti con gli stakeholder lombardi, le economie di scala, processi di formazione per consiglieri e operatori, allestisce luoghi di confronto e definizione di strategie per tutto il territorio regionale e promuove il lavoro di rete tra i diversi soggetti pubblici e privati del territorio.

ATTIVITÀ

CSVnet Lombardia opera per rinforzare un'identità comune all'interno del sistema regionale dei CSV e si pone come piattaforma per l'innovazione dei servizi, favorendo forme di centralizzazione e polarizzazione di alcune azioni di gestione per produrre efficientamenti ed economie di scala.

La rete dei CSV della Lombardia ha assunto una **funzione di analisi e ricerca sui cambiamenti sociali** che stiamo attraversando per accompagnare il volontariato a rispondere in modo coerente e pertinente ai bisogni di oggi per costruire comunità coese e inclusive e a rappresentarsi come Enti del Terzo Settore nel nuovo sistema amministrativo, giuridico, fiscale, organizzativo, territoriale introdotto con la Riforma.

Il sistema dei CSV ha individuato per il 2023 come **obiettivo comune quello di sostenere i 6 Centri nei processi di analisi, rielaborazione degli apprendimenti e nella definizione delle strategie comuni.**

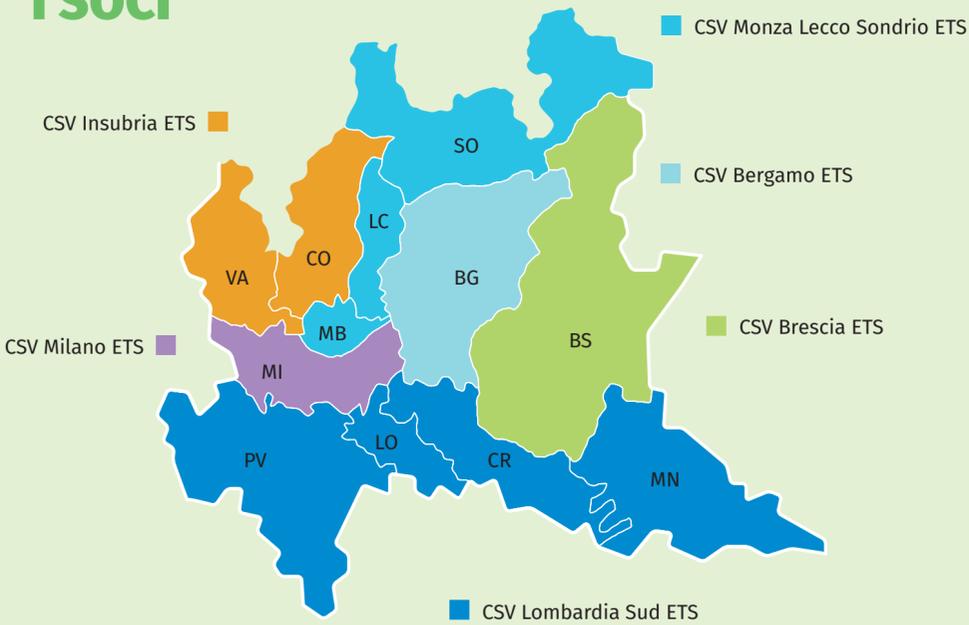
In continuità con gli anni precedenti, è stato fondamentale porre l'attenzione sul **principio di integrazione** per garantire il lavoro di centralizzazione e polarizzazione di alcune azioni di gestione generale producendo economie di scala e migliorando l'efficacia e l'efficienza del sistema lombardo; per preservare gli spazi di confronto e crescita delle competenze degli operatori del sistema e per costruire costruendo luoghi di partecipazione tra funzioni politiche e tecniche per una maggiore collaborazione fra i 6 CSV.



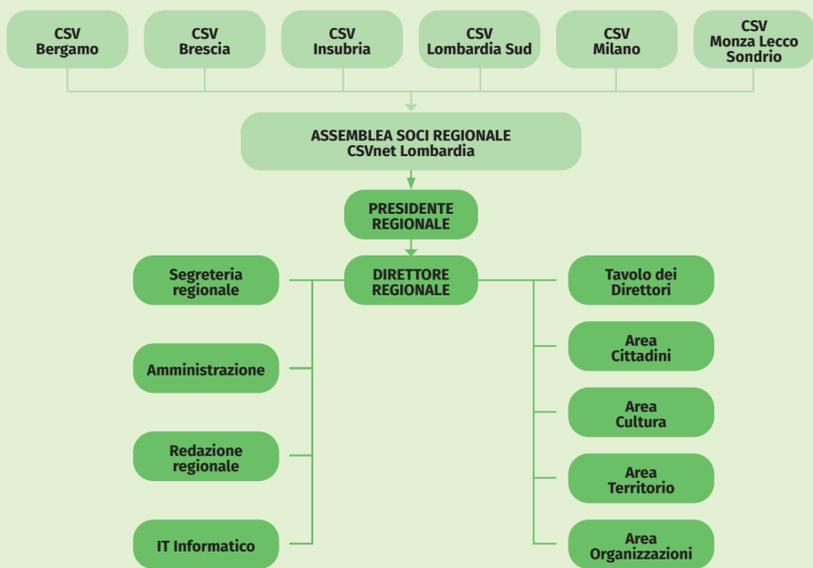
CSVnet
LOMBARDIA
confederazione regionale dei
centri di servizio per il volontariato

csvlombardia.it

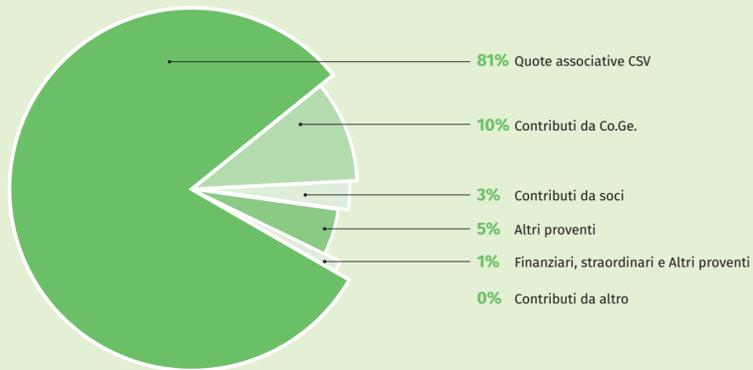
I SOCI



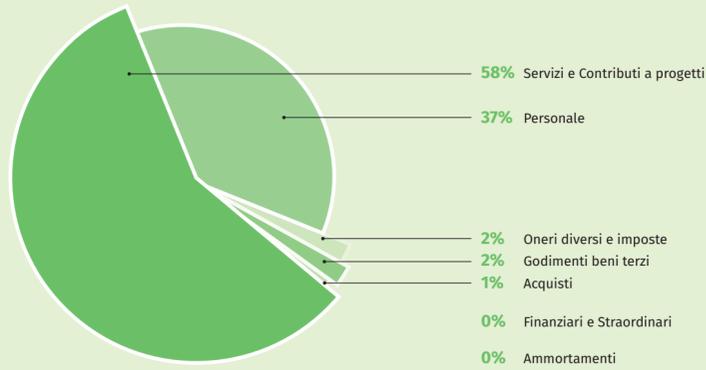
LE RISORSE UMANE



I PROVENTI



GLI ONERI



CSV L'UNIONE FA LA FORZA

I risultati dei 6 CSV lombardi

CONSULENZE
14.921 consulenze, accompagnamenti e interventi di capacity building a **6.060** ETS

FORMAZIONE
495 corsi e seminari attivati con **8.189** partecipanti

PROMOZIONE
3.964 azioni di promozione tra cui **2.260** orientamenti al volontariato e **355** azioni di scuola volontariato

ANIMAZIONE TERRITORIALE
561 azioni di sostegno, accompagnamenti e interventi di progettazione per **2.024** reti

RICERCA E DOCUMENTAZIONE
238 progetti di ricerca, gestione biblioteche e produzione di documentazione

LOGISTICA
902 affitti e prestiti di sale e strumenti a **469** ETS

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
2.661 consulenze sulla comunicazione per **1.432** ETS

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
256.187 utenti sul sito e 1.024.369 milioni di visualizzazioni di pagina per una media di quasi 2 minuti

2.796 notizie pubblicate

Identità e risorse

1.166 soci, di cui **811** OdV che rappresentano **5.079** ETS del territorio

72 componenti dei Consigli Direttivi in rappresentanza di tutti i soci

oltre 400 ore di volontariato prestate in media da ogni componente dei Consigli Direttivi

312 persone tra dipendenti, collaboratori, consulenti e volontari continuativi

32 ore di formazione erogate in media a ogni dipendente

€ 4.915.000 le risorse FUN gestite dai CSV lombardi

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Il sistema lombardo negli ultimi anni si è dotato di un'unica piattaforma web per la comunicazione e il servizio informativo alle Organizzazioni permettendo, oltre a ottimizzare la gestione dei costi, di innalzare il livello della comunicazione, di uniformare e rendere più accessibili le informazioni.

Il modello di comunicazione unico per i 6 CSV della regione rende omogenea l'immagine pubblica e la comunicazione degli esiti dei servizi e delle azioni dei CSV, rispondendo in modo più efficace al principio di pubblicità e trasparenza. La redazione regionale ha fornito contenuti aggiornati su argomenti e temi di interesse comune e trasversale, operando con un livello integrato di mini-redazioni (regionale/locale) utile a ottimizzare tempi e costi. Ha inoltre partecipato al coordinamento dei comunicatori di CSVnet con l'obiettivo sviluppare strategie per definire l'identità del sistema CSV e le attività per promuovere la reputazione e la visibilità dei CSV.

Utenti del sito www.csvlombardia.it	256.187
Visualizzazioni di pagina	1.024.369
Tempo medio sulla pagina	00:01:46
Notizie pubblicate complessivamente	2.796
Notizie pubblicate dalla sola redazione regionale	171
Bandi	58
Utilità generale	113

AZIONI DI SISTEMA

WEBINAR REGIONALI

Appuntamenti informativi-formativi in diretta streaming rivolti agli ETS della Lombardia e ancora disponibili sul canale YouTube di CSVnet Lombardia, conferma della sperimentazione regionale di sistema per raggiungere in modo sostenibile il maggior numero di Enti ed erogare informazioni di base su argomenti specifici.

Aprile 2023 RUNTS: Utilizzare la piattaforma –2845 visualizzazioni

Settembre 2023 Il Bilancio degli ETS: opportunità e trasparenza con Regione Lombardia –2631 visualizzazioni

Settembre 2023 VeryFico e le sue opportunità –706 visualizzazioni.

Il video delle lettere: <https://www.youtube.com/watch?v=mA-P-TyUJ8>

DONA UNA SPESA

Raccolta di generi alimentari per le famiglie in difficoltà economica promossa da Conad Centro Nord e dai sei Centri di Servizio per il Volontariato della Lombardia.

180 punti vendita

77.480 kg raccolti

409 associazioni coinvolte

1845 volontari

7380 ore di volontariato

PROGETTI CON SOGGETTI REGIONALI

CSVnet Lombardia ha:

avviato una collaborazione con la Federazione Regionale Lombarda della San Vincenzo de Paoli affiancandosi in un progetto di revisione e sviluppo organizzativo interno;

partecipato al Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale lanciato nel 2019 dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza per coinvolgere le nuove generazioni sulla progettazione di un futuro sostenibile, valutando i progetti al Contest Social Tech sui temi dell'innovazione e impatto sociale;

preso parte, in qualità di partner, al progetto "L'inclusione si fa solo insieme" promosso da LEDHA – Lega per i diritti delle persone con disabilità, in collaborazione con FAND –Federazione tra le Associazioni Nazionali delle persone con Disabilità, Forum del Terzo Settore della Lombardia e il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Milano Bicocca.



**CONSULTA LA VERSIONE
 COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE**