

Il volontariato aziendale è nell'Agenda 2030

Di recente CSV ha supportato due realtà: Morningstar Italy, del gruppo multinazionale Morningstar, Inc., leader nella ricerca dati e negli strumenti di investimento e Agrivis, una cooperativa sociale agricola, del Gruppo L'Impronta, che ha come mission l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità e altre fragilità.

L'articolo, nello spirito dell'obiettivo 17, è stato redatto da CSV Milano, con il contributo di: **Fabio Gilardoni** - Tech Consultant e **Valentina Banda** - Marketing Associate di Morningstar Italia **Andrea Foschi** - Corporate partnership, Comunicazione e Fund Raising, Gruppo L'impronta

Quotidianamente, come Centro di Servizio per il Volontariato della Città Metropolitana di Milano siamo impegnati ad accompagnare, supportare, moltiplicare opportunità di attivazione civica che hanno come soggetto l'intera collettività della cittadinanza e come oggetto/target il Bene comune. E questo lo facciamo da quasi 30 anni, ovviamente adattando il nostro operato "ai tempi che cambiano". E tra i cambiamenti che registriamo dal nostro osservatorio privilegiato il più diffuso è di certo la crescita di richieste di volontariato aziendale.

Nel corso del 2023, infatti, il nostro CSV ha gestito 54 richieste di supporto da parte di aziende (+30% rispetto al 2022) e supportato la realizzazione di 13 esperienze di volontariato aziendale. I dati relativi all'anno in corso evidenziano un'ulteriore tendenza di crescita: nei primi 4 mesi del 2024 sono state gestite 23 richieste da parte di aziende ed è stata supportata la realizzazione di 8 iniziative di volontariato aziendale.

Incoraggiare e sviluppare partnership efficaci

Ovviamente per CSV Milano è stato fin da subito chiaro che questa "crescente sfida" fosse squisitamente adatta a perseguire gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Specificamente parliamo del 17° punto, "partnership per gli obiettivi" e che ci spinge a incoraggiare e sviluppare partnership efficaci nella società civile con l'obiettivo di ac-

crescere la mutua conoscenza e consapevolezza tra privati e associazioni del Terzo settore.

Però non fraintendeteci. Se oggi il trend è oggettivamente in crescita, se l'Agenda ci spinge a impegnarci ancora di più su questo fronte, CSV Milano è da oltre 10 anni "dietro" alla realizzazione di progetti e iniziative di volontariato aziendale, supportando e accompagnando passo passo le organizzazioni di Terzo settore e le imprese affinché possano realizzare esperienze di valore e di qualità.

Recentemente abbiamo supportato due realtà: Morningstar Italy, del gruppo multinazionale Morningstar, Inc., leader nella ricerca dati e negli strumenti di investimento in Nord America, Europa, Australia e Asia; e Agrivis, una cooperativa sociale agricola, del Gruppo L'Impronta, che ha come mission quella dell'inserimento lavorativo delle persone con disabilità e altre fragilità. La cooperativa produce verdure e piccoli frutti con coltivazione certificata biologica, i terreni si trovano all'interno della città di Milano, nell'area del parco

Tra i cambiamenti che registriamo dal nostro osservatorio privilegiato il più diffuso è di certo la crescita di richieste di volontariato aziendale.





“ CSV Milano è da oltre 10 anni “dietro” alla realizzazione di progetti e iniziative di volontariato aziendale.

agricolo Sud Milano. I dipendenti sono stati divisi in due gruppi: il primo ha lavorato nel campo, il secondo all'interno del laboratorio di trasformazione alimentare. Nel laboratorio il lavoro ha riguardato l'etichettatura e l'inscatolamento dei prodotti trasformati. In campo invece sono stati fatti piccoli lavori agricoli: piantumazione di pomodori ed estirpazione dal campo di piante infestanti.

Dopo un paio d'ore i gruppi si sono invertiti per permettere a tutti i partecipanti di svolgere ogni attività prevista. L'iniziativa si è poi conclusa con un momento di team building durante il pranzo servito all'interno della struttura organizzata dalla cooperativa sociale Via Libera che fa sempre parte del Gruppo L'Impronta.

Incontro tra necessità diverse e complementari

Un incontro tra due necessità

diverse, ma complementari. Da un lato l'esigenza di Morningstar di realizzare un'attività di volontariato all'interno del programma "Global Volunteer Day" del Community Outreach per la sensibilizzazione al volontariato e l'impegno verso la comunità, che possa coinvolgere un numero significativo di dipendenti nell'arco di un'unica giornata: 14 infatti i dipendenti che hanno aderito, ovvero circa il 40% dello staff dell'ufficio.

Per Agrivis uno degli interessi primari era la possibilità di incontrare un pubblico di natura professionale, ma aperto e attento: un'opportunità di perseguire obiettivi generali della cooperativa, quelli di sensibilizzare aziende e cittadini sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e sui temi della diversità e dell'inclusione e di supportare le attività della stessa. Ma anche una sfida per un ente non profit, per quanto ben orga-

nizzato e preparato come Agrivis. Queste iniziative, infatti, comportano importanti sforzi organizzativi che si sommano alla gestione ordinaria, soprattutto se il tutto è concentrato in un'unica giornata.

Un'esperienza positiva per tutti i coinvolti

Come è andata alla fine? Bene, naturalmente: si è trattato di una esperienza positiva per tutti gli interlocutori coinvolti: organizzazione di Terzo settore, azienda e soprattutto per le persone, dipendenti, volontari, soci lavoratori della cooperativa. Questi sono momenti di condivisione che rafforzano i legami e i valori tra le persone che determinano a loro volta la qualità delle relazioni dentro e fuori le organizzazioni.

Però si sa che "bene" non è una risposta scontata, infatti, dietro a questo risultato c'è un grande lavoro di preparazione da parte di

GLI INTERLOCUTORI COINVOLTI

I protagonisti dell'iniziativa

Morningstar Inc.

Morningstar è una società attiva già da diversi anni, a livello globale e in Italia, in iniziative che incentivano il volontariato aziendale. "Global Volunteer Days" è un progetto istituito da diversi anni a livello globale, a cui l'iniziativa di volontariato organizzata con Agrivis si aggancia. L'azienda sostiene l'impegno dei suoi dipendenti non solo in ambito aziendale, ma dà l'opportunità a ciascuno di essi di partecipare a livello personale: per esempio ogni dipendente può usufruire di due giornate retribuite per lo svolgimento di attività di volontariato autonomo. Inoltre, il "Matching Gifts Program" consente a Morningstar di corrispondere le donazioni fatte dai lavoratori e organizzazioni benefiche, raddoppiando la donazione fatta a titolo individuale.

Nel corso dell'anno 2023 il 57% dei dipendenti a livello globale ha contribuito a programmi per donazioni ad associazioni no profit, il 63% dei dipendenti globali ha partecipato ad attività di volontariato.

Agrivis

È una cooperativa sociale agricola che produce verdure e piccoli frutti con coltivazione certificata biologica. Sui 4 ettari di terreno si trova anche la cascina della cooperativa al cui interno è stato allestito un laboratorio di trasformazione dei prodotti. Vengono trasformati sia i prodotti del campo che altri prodotti, donati da aziende e associazioni, che per forma o quantità in eccesso non sono più immessi nei circuiti tradizionali di vendita alimentare. Questa attività rientra all'interno della politica della cooperativa contro lo spreco alimentare. La

Cascina ospita anche alcuni appartamenti dedicati alla seconda accoglienza di persone migranti e rifugiate. Agrivis è un luogo aperto alla cittadinanza, alle scuole e alle aziende che vogliono offrire ai propri dipendenti iniziative di volontariato e team building. (www.agravis.it)

CSV Milano

Coerentemente con la sua Mission – CSV Milano promuove una comunità inclusiva, solidale e sostenibile nella quale il volontariato e l'impegno civile siano elementi costitutivi di ogni cittadina e cittadino – il Centro Servizi dedica particolare attenzione a far sì che anche le esperienze di volontariato aziendale siano costruite in modo da alimentare un circuito virtuoso tra l'opportunità offerta alle organizzazioni dal contatto con le imprese (supporto nella realizzazione di alcune attività, visibilità, riconoscimento di un contributo per la realizzazione dell'iniziativa) e l'esperienza di volontariato e impegno civico che le aziende propongono ai propri collaboratori e dipendenti (attività concrete, utili per le organizzazioni e i loro beneficiari, costruite su misura).

CSV Milano gioca il ruolo di agente di rete e promotore di connessioni:

- supporta le organizzazioni e le aziende nel mettersi in contatto, conoscersi reciprocamente e avviare una collaborazione
- presidia la qualità del processo e costruisce le condizioni per collaborazioni costruttive
- dà visibilità alle iniziative e alle esperienze.

(info: www.csvlombardia.it/milano/)



Questi sono momenti di condivisione che rafforzano i legami e i valori tra le persone che determinano a loro volta la qualità delle relazioni dentro e fuori le organizzazioni.



tutti i soggetti coinvolti, dove CSV Milano ha contribuito facilitando il processo. Per Morningstar, che si è sempre mossa in maniera indipendente, infatti, il supporto di CSV Milano nell'analisi dei bisogni, selezione e proposta delle attività, quindi di facilitazione del matching con l'associazione del Terzo settore è stata una componente importante.

Ma forse l'elemento determinante, come ha rilevato il responsabile di Agrivis, è stato il clima di fiducia reciproca in cui si è svolta la progettazione e la realizzazione dell'esperienza, anche grazie all'intermediazione di CSV Milano.

Che sia proprio questo l'ingrediente segreto e la chiave di volta dell'obiettivo 17, che in molti ritengono il primo: la fiducia è il meccanismo fondante, alla base dei processi di sviluppo non solo economico, ma anche politico e sociale, e quindi determinante per la realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e l'Agenda 2030.

(info: www.csvlombardia.it/milano/)