

SCUOLA & VOLONTARIATO

attenzioni per

COSTRUIRE UN BUON RAPPORTO CON LA

SCUOLA

SCUOLA E VOLONTARIATO
1° VIDEO PILLOLA

BUON RAPPORTO CON LA SCUOLA

strumento

RELAZIONE

SCUOLA & VOLONTARIATO

Costruire un buon rapporto non è questione di “performance” (prestanti, perfetti, protagonisti), **ma di relazione** (ecosistema collaborativo fra insegnanti, student*, volontar*, abitanti....).

**BUON RAPPORTO =
RELAZIONE CHE GENERA
PARTECIPAZIONE**

SCUOLA & VOLONTARIATO

Costruire un buon rapporto non è questione di “performance” (prestanti, perfetti, protagonisti), **ma di relazione** (ecosistema collaborativo fra insegnanti, student*, volontar*, abitanti....).

**BUON RAPPORTO =
RELAZIONE CHE GENERA
PARTECIPAZIONE**

quali attenzioni?

**INDIVIDUARE E PRESENTARE
I VANTAGGI RECIPROCI**

**INTERESSARE E MOTIVARE
L'INSEGNANTE**

STIMOLARE E VALORIZZARE

IL PROTAGONISMO DELLA SCUOLA

PRENDERSI CURA E NUTRIRE

LE RELAZIONI

La scuola è....

UN MONDO!

- Dirigente scolastico
- Collegio docenti
- Consiglio di Istituto / di Circolo
- Consiglio di Classe
- Comitato studentesco di Istituto
- Consulta degli Studenti
- Forum Nazionale delle Associazioni Studentesche



PTOF

PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA

Rappresenta

l'identità culturale e progettuale

di ogni singola "scuola"

(in relazione alle esigenze del territorio)



*La scuola e
il volontariato...*

- INSEGNANTI
- STUDENTI/STUDENTESSE
- VOLONTARI/VOLONTARIE
- COMUNITÀ

**PERSONE IMPEGNATE A
IMMAGINARE
&
CREARE**

**UN MONDO
MIGLIORE**

Interessi comuni

EDUCAZIONE CIVICA

COSTITUZIONE

(diritto, legalità, solidarietà)

SVILUPPO SOSTENIBILE

(Agenda 2030, educ. ambient., tutela)

CITTADINANZA DIGITALE

(uso consapevole e responsabile dei media)

Alliati possibili

> **SC. SEC. 1°**

ITALIANO, STORIA, GEOGRAFIA ARTE E IMMAGINE,...

> **SC. SEC. 2°**

LINGUA E LETTERATURA, STORIA E GEOGRAFIA, FILOSOFIA E SCIENZE UMANE, DIRITTO ED ECONOMIA, TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA,....

PERSONE IMPEGNATE A

IMMAGINARE

&

CREARE

UN MONDO

>MIGLIORE<

**SCUOLA & VOLONTARIATO =
INSIEME SIAMO...**

**PERSONE IMPEGNATE A
IMMAGINARE E CREARE UN MONDO MIGLIORE**

quali attenzioni?

**INDIVIDUARE E PRESENTARE
I VANTAGGI RECIPROCI**

**INTERESSARE E MOTIVARE
L'INSEGNANTE**

**STIMOLARE E VALORIZZARE
IL PROTAGONISMO DELLA SCUOLA**

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE
LE RELAZIONI**

**SCUOLA & VOLONTARIATO =
INSIEME SIAMO...**

**PERSONE IMPEGNATE A
IMMAGINARE E CREARE UN MONDO MIGLIORE**

quali attenzioni?

**INDIVIDUARE E PRESENTARE
I VANTAGGI RECIPROCI**

**INTERESSARE E MOTIVARE
L'INSEGNANTE**

**STIMOLARE E VALORIZZARE
IL PROTAGONISMO DELLA SCUOLA**

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE
LE RELAZIONI**

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE
LE RELAZIONI**

PER GENERARE PARTECIPAZIONE

La partecipazione è

**SCEGLIERE DI FARE (NON “DOVER FARE”)
SENTIMENTO DI FIDUCIA (SIGNIFICATI CONDIVISI)
COINVOLGIMENTO (VANTAGGIO RECIPROCO)**

**È UN CORTEGGIAMENTO:
ALL’INIZIO, L’ATTENZIONE VA POSTA PIÙ SULL’ALTRO CHE SU DI NOI!**

*Se la storia non riguarda l'interlocutore,
l'interlocutore non si interesserà*

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE
LE RELAZIONI**

PER GENERARE PARTECIPAZIONE

CONOSCERE L'INTERLOCUTORE

**Ogni scuola ha le proprie esigenze, aspirazioni e aspettative
verso il possibile contributo del volontariato al loro mondo**

(PRE)

Ci facciamo un'idea degli interessi (sito della scuola/delle scuole)

Analizziamo l'offerta formativa degli anni precedenti

Individuiamo i temi già di interesse per la scuola

(oppure) Individuiamo i temi che ancora la scuola non sta affrontando

Definiamo i "ponti" tra i temi individuati e la nostra realtà

Mettiamo a fuoco i "contenuti" e i "benefici" che possiamo offrire

Formuliamo una proposta

(un intervento in classe, un'esperienza, un progetto,...)

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE
LE RELAZIONI**

PER GENERARE PARTECIPAZIONE

ENTRARE IN CONTATTO CON L'INTERLOCUTORE

La scuola è un sistema complesso, non tutti possono essere interessati e coinvolti; puntiamo ad agganciare uno o due insegnanti motivati (nel tempo, loro ingaggeranno altri)

(CONTATTO da FREDDO a ...)

Anticipiamo la proposta alla scuola, proponendo un **incontro interlocutorio** (con la/il dirigente e uno o due insegnanti di riferimento), nel quale:
presentiamo la proposta, valorizzando il beneficio (per l'insegnante, per gli studenti) e il protagonismo della scuola (visibilità, promozione, contatti interessanti, ecc.);
sottolineiamo le connessioni tra i contenuti che offriamo e gli obiettivi educativi della scuola;
sollecitiamo l'emersione e condivisione di "insegnanti potenzialmente interessati";
rilanciamo con un invito "speciale" dedicato a questi "insegnanti potenzialmente interessati" (un tour guidato presso la propria sede, ospiti d'onore in occasione di un'iniziativa);
salutiamo, lasciando un "promemoria"
(qualcosa di tangibile e utile che ricordi alla scuola il nostro valore nella e per la comunità).

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE
LE RELAZIONI**

PER GENERARE PARTECIPAZIONE

SVILUPPARE IL CONTATTO CON L'INTERLOCUTORE

Per interessare l'insegnante è importante partire dalle sue necessità ed aspettative, valorizzando il confronto anche per "progettare" meglio l'offerta

(... a CONTATTO CALDO)

Organizziamo il **momento speciale** per gli "insegnanti potenzialmente interessati":
effettuiamo una comunicazione mirata, sottolineando il valore del loro interesse, oltre alle info logistiche;
viviamo il momento come occasione di reciproca conoscenza (ascolto e dialogo attivo);
condividiamo la proposta, affinandola attraverso loro consigli (coinvolgimento nella progettazione);
valutiamo assieme aspettative e attenzioni da porre verso la classe;
definiamo insieme modalità e tempistiche.

E...chiediamoci fin da subito:

"se la proposta si concretizzerà in modo soddisfacente per tutti e tutte
(l'intervento in classe è piaciuto, l'esperienza è stata stimolante, ecc.),
cosa potrebbe o dovrebbe succedere subito dopo
(per dare un seguito o maggiore concretezza ai benefici maturati)?"

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE
LE RELAZIONI**

PER GENERARE PARTECIPAZIONE

PERSONALIZZARE

(evitando automatismi)

OFFRIRE LA POSSIBILITÀ DI SCEGLIERE

(condividendo il senso generale e le connessioni)

MANTENERSI FLESSIBILI

(andando incontro anche alle esigenze degli altri)

USCIRE DAGLI SCHEMI

(offrire esperienze originali, dedicate, pensate)

FARSI BUONE DOMANDE

(attenta progettazione)

SCUOLA & VOLONTARIATO

farsi buone domande

PERCHÉ?

**Perché è importante per “la mia realtà”
costruire un rapporto con la scuola?**

**Perché è importante per la scuola
costruire un rapporto con “la mia realtà”?**

SCUOLA & VOLONTARIATO

farsi buone domande

QUAL È IL CONTENUTO?

Cosa voglio dire

con la mia offerta (intervento, iniziativa, progetto)?

Che messaggio voglio far arrivare

(all'insegnante, allo studente/studentessa, ecc.)?

I contenuti di questo messaggio

come si collocano all'interno degli interessi della scuola?

SCUOLA & VOLONTARIATO

farsi buone domande

QUAL È IL BENEFICIO?

**Chi mi ascolterà o leggerà
perché dovrebbe farlo e (poi) aver voglia di
interagire e prendere parte?**

Quale beneficio (diretto o indiretto)
posso concretamente offrire ai miei interlocutori
(insegnanti/studenti/studentesse...)?

SCUOLA & VOLONTARIATO

farsi buone domande

QUAL È L'ESPERIENZA?

Chi parteciperà
(insegnanti/studenti/studentesse + volontari)
come voglio che si sentano?
Che protagonismo avranno?
Quante **energie** saranno **consumate** (mie/loro)?
Quali **energie** saranno **alimentate** (mie/loro)?

SCUOLA & VOLONTARIATO

PERSONE IMPEGNATE A
IMMAGINARE & CREARE
UN MONDO MIGLIORE

Lasciare il segno!



CSV

LOMBARDIA SUD ETS

centro di servizio per il volontariato
di Cremona Lodi Mantova Pavia

Progetto formativo

UN FUTURO DI BUONA VOLONTÀ

III EDIZIONE



PRINCIPI ATTIVI
atelier progettuale

MONIA GUARINO
CEO & Co-Designer