

SCUOLA & VOLONTARIATO

*attenzioni per*

**COSTRUIRE UN BUON RAPPORTO CON LA**

**SCUOLA**

SCUOLA E VOLONTARIATO  
1° VIDEO PILLOLA

## BUON RAPPORTO CON LA SCUOLA

*strumento*

**RELAZIONE**

# SCUOLA & VOLONTARIATO

**Costruire un buon rapporto non è questione di “performance”** (prestanti, perfetti, protagonisti), **ma di relazione** (ecosistema collaborativo fra insegnanti, student\*, volontar\*, abitanti....).

**BUON RAPPORTO =  
RELAZIONE CHE GENERA  
PARTECIPAZIONE**

# SCUOLA & VOLONTARIATO

**Costruire un buon rapporto non è questione di “performance”** (prestanti, perfetti, protagonisti), **ma di relazione** (ecosistema collaborativo fra insegnanti, student\*, volonatar\*, abitanti....).

**BUON RAPPORTO =  
RELAZIONE CHE GENERA  
PARTECIPAZIONE**

*quali attenzioni?*

**INDIVIDUARE E PRESENTARE  
I VANTAGGI RECIPROCI**

**INTERESSARE E MOTIVARE  
L'INSEGNANTE**

**STIMOLARE E VALORIZZARE**

**IL PROTAGONISMO DELLA SCUOLA**

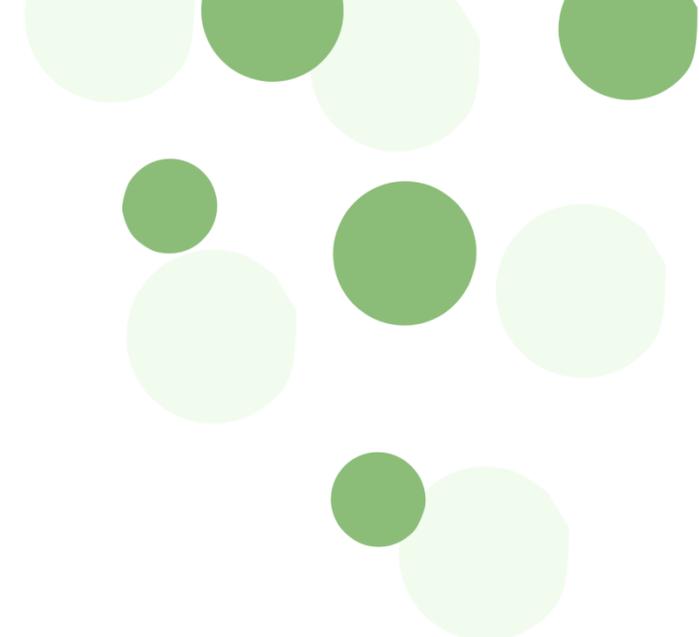
**PRENDERSI CURA E NUTRIRE**

**LE RELAZIONI**

*La scuola è....*

**UN MONDO!**

- Dirigente scolastico
- Collegio docenti
- Consiglio di Istituto / di Circolo
- Consiglio di Classe
- Comitato studentesco di Istituto
- Consulta degli Studenti
- Forum Nazionale delle Associazioni Studentesche



**PTOF**

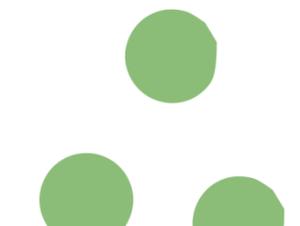
**PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA**

Rappresenta

**l'identità culturale e progettuale**

di ogni singola "scuola"

(in relazione alle esigenze del territorio)



*La scuola e  
il volontariato...*

- INSEGNANTI
- STUDENTI/STUDENTESSE
- VOLONTARI/VOLONTARIE
- COMUNITÀ

**PERSONE IMPEGNATE A  
IMMAGINARE  
&  
CREARE**

**UN MONDO  
MIGLIORE**

*Interessi comuni*

**EDUCAZIONE CIVICA**

**COSTITUZIONE**

(diritto, legalità, solidarietà)

**SVILUPPO SOSTENIBILE**

(Agenda 2030, educ. ambient., tutela)

**CITTADINANZA DIGITALE**

(uso consapevole e responsabile dei media)

*Alliati possibili*

> **SC. SEC. 1°**

ITALIANO, STORIA, GEOGRAFIA ARTE E IMMAGINE,...

> **SC. SEC. 2°**

LINGUA E LETTERATURA, STORIA E GEOGRAFIA, FILOSOFIA E SCIENZE UMANE, DIRITTO ED ECONOMIA, TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA,....

**PERSONE IMPEGNATE A**

**IMMAGINARE**

**&**

**CREARE**

**UN MONDO**

**>MIGLIORE<**

**SCUOLA & VOLONTARIATO =  
INSIEME SIAMO...**

**PERSONE IMPEGNATE A  
IMMAGINARE E CREARE UN MONDO MIGLIORE**

*quali attenzioni?*

**INDIVIDUARE E PRESENTARE  
I VANTAGGI RECIPROCI**

**INTERESSARE E MOTIVARE  
L'INSEGNANTE**

**STIMOLARE E VALORIZZARE  
IL PROTAGONISMO DELLA SCUOLA**

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE  
LE RELAZIONI**

**SCUOLA & VOLONTARIATO =  
INSIEME SIAMO...**

**PERSONE IMPEGNATE A  
IMMAGINARE E CREARE UN MONDO MIGLIORE**

*quali attenzioni?*

**INDIVIDUARE E PRESENTARE  
I VANTAGGI RECIPROCI**

**INTERESSARE E MOTIVARE  
L'INSEGNANTE**

**STIMOLARE E VALORIZZARE  
IL PROTAGONISMO DELLA SCUOLA**

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE  
LE RELAZIONI**

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE  
LE RELAZIONI**

**PER GENERARE PARTECIPAZIONE**

*La partecipazione è*

**SCEGLIERE DI FARE (NON “DOVER FARE”)  
SENTIMENTO DI FIDUCIA (SIGNIFICATI CONDIVISI)  
COINVOLGIMENTO (VANTAGGIO RECIPROCO)**

**È UN CORTEGGIAMENTO:  
ALL’INIZIO, L’ATTENZIONE VA POSTA PIÙ SULL’ALTRO CHE SU DI NOI!**

*Se la storia non riguarda l'interlocutore,  
l'interlocutore non si interesserà*

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE  
LE RELAZIONI**

**PER GENERARE PARTECIPAZIONE**

**CONOSCERE L'INTERLOCUTORE**

**Ogni scuola ha le proprie esigenze, aspirazioni e aspettative  
verso il possibile contributo del volontariato al loro mondo**

**(PRE)**

Ci facciamo un'idea degli interessi (sito della scuola/delle scuole)

Analizziamo l'offerta formativa degli anni precedenti

Individuiamo i temi già di interesse per la scuola

(oppure) Individuiamo i temi che ancora la scuola non sta affrontando

Definiamo i "ponti" tra i temi individuati e la nostra realtà

Mettiamo a fuoco i "contenuti" e i "benefici" che possiamo offrire

Formuliamo una proposta

(un intervento in classe, un'esperienza, un progetto,...)

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE  
LE RELAZIONI**

**PER GENERARE PARTECIPAZIONE**

## **ENTRARE IN CONTATTO CON L'INTERLOCUTORE**

**La scuola è un sistema complesso, non tutti possono essere interessati e coinvolti; puntiamo ad agganciare uno o due insegnanti motivati (nel tempo, loro ingaggeranno altri)**

(CONTATTO da FREDDO a ...)

Anticipiamo la proposta alla scuola, proponendo un **incontro interlocutorio** (con la/il dirigente e uno o due insegnanti di riferimento), nel quale:  
presentiamo la proposta, valorizzando il beneficio (per l'insegnante, per gli studenti) e il protagonismo della scuola (visibilità, promozione, contatti interessanti, ecc.);  
sottolineiamo le connessioni tra i contenuti che offriamo e gli obiettivi educativi della scuola;  
sollecitiamo l'emersione e condivisione di "insegnanti potenzialmente interessati";  
rilanciamo con un invito "speciale" dedicato a questi "insegnanti potenzialmente interessati" (un tour guidato presso la propria sede, ospiti d'onore in occasione di un'iniziativa);  
salutiamo, lasciando un "promemoria"  
(qualcosa di tangibile e utile che ricordi alla scuola il nostro valore nella e per la comunità).

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE  
LE RELAZIONI**

**PER GENERARE PARTECIPAZIONE**

## **SVILUPPARE IL CONTATTO CON L'INTERLOCUTORE**

**Per interessare l'insegnante è importante partire dalle sue necessità ed aspettative, valorizzando il confronto anche per "progettare" meglio l'offerta**

(... a CONTATTO CALDO)

Organizziamo il **momento speciale** per gli "insegnanti potenzialmente interessati":  
effettuiamo una comunicazione mirata, sottolineando il valore del loro interesse, oltre alle info logistiche;  
viviamo il momento come occasione di reciproca conoscenza (ascolto e dialogo attivo);  
condividiamo la proposta, affinandola attraverso loro consigli (coinvolgimento nella progettazione);  
valutiamo assieme aspettative e attenzioni da porre verso la classe;  
definiamo insieme modalità e tempistiche.

### **E...chiediamoci fin da subito:**

"se la proposta si concretizzerà in modo soddisfacente per tutti e tutte  
(l'intervento in classe è piaciuto, l'esperienza è stata stimolante, ecc.),  
cosa potrebbe o dovrebbe succedere subito dopo  
(per dare un seguito o maggiore concretezza ai benefici maturati)?"

**PRENDERSI CURA E NUTRIRE  
LE RELAZIONI**

**PER GENERARE PARTECIPAZIONE**

**PERSONALIZZARE**

(evitando automatismi)

**OFFRIRE LA POSSIBILITÀ DI SCEGLIERE**

(condividendo il senso generale e le connessioni)

**MANTENERSI FLESSIBILI**

(andando incontro anche alle esigenze degli altri)

**USCIRE DAGLI SCHEMI**

(offrire esperienze originali, dedicate, pensate)

**FARSI BUONE DOMANDE**

(attenta progettazione)

# SCUOLA & VOLONTARIATO

*farsi buone domande*

## PERCHÉ?

**Perché è importante per “la mia realtà”  
costruire un rapporto con la scuola?**

**Perché è importante per la scuola  
costruire un rapporto con “la mia realtà”?**

# SCUOLA & VOLONTARIATO

*farsi buone domande*

## QUAL È IL CONTENUTO?

**Cosa voglio dire**

con la mia offerta (intervento, iniziativa, progetto)?

**Che messaggio voglio far arrivare**

(all'insegnante, allo studente/studentessa, ecc.)?

**I contenuti di questo messaggio**

**come si collocano all'interno degli interessi della scuola?**

# SCUOLA & VOLONTARIATO

*farsi buone domande*

## QUAL È IL BENEFICIO?

**Chi mi ascolterà o leggerà  
perché dovrebbe farlo e (poi) aver voglia di  
interagire e prendere parte?**

Quale beneficio (diretto o indiretto)  
posso concretamente offrire ai miei interlocutori  
(insegnanti/studenti/studentesse...)?

# SCUOLA & VOLONTARIATO

*farsi buone domande*

## QUAL È L'ESPERIENZA?

Chi parteciperà  
(insegnanti/studenti/studentesse + volontari)  
**come voglio che si sentano?**  
Che protagonismo avranno?  
Quante **energie** saranno **consumate** (mie/loro)?  
Quali **energie** saranno **alimentate** (mie/loro)?

# SCUOLA & VOLONTARIATO

PERSONE IMPEGNATE A  
IMMAGINARE & CREARE  
UN MONDO MIGLIORE

*Lasciare il segno!*



CSV  
**LOMBARDIA SUD ETS**

centro di servizio per il volontariato  
di Cremona Lodi Mantova Pavia

*Progetto formativo*

# **UN FUTURO DI BUONA VOLONTÀ**

**III EDIZIONE**



**PRINCIPI ATTIVI**  
atelier progettuale

MONIA GUARINO  
CEO & Co-Designer