**BANCO BPM**

**CALL4IDEAS PER IL CROWDFUNDING**

***Bozza FORM DI CANDIDATURA***

**SEZIONE 1 – DATI GENERALI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ente Richiedente |  | Titolo del progetto |  |
| Indirizzo sede Ente | *Inserisci indirizzo cap città prov* | Indirizzo web | *Inserisci la url completa del sito della tua organizzazione*  |

|  |
| --- |
| Area d’intervento:  |
| Nominativo e contatti del referente del progetto: |
| Inserisci la url completa |

**SEZIONE 2 – PROGETTO**

### Descrizione del progetto che vorresti sviluppare tramite una campagna di Crowdfunding: individua un obiettivo progettuale definito e circoscritto mettendo in evidenza quali sono i benefici attesi per la comunità.

 Perché ritieni il progetto adatto per una campagna di Crowdfunding?

### Quale è il costo totale del progetto?

### Quale è l’obiettivo economico che intendi raggiungere tramite la campagna di Crowdfunding?

### Tempistiche previste (inizio/fine raccolta fondi)

### presenza di risorse dedicate (ad es. staff, volontari): SI/NO se sì quante?

**SEZIONE 3 – COMMUNITY E COMUNICAZIONE**

1. Descrivi la COMMUNITY che si intente attivare, con particolare riferimento a:
* presenza di database donatori: SI/NO, se si specificare numero contatti esistenti
* community di possibili donatori già esistente e
nuovi possibili donatori che si intendono coinvolgere: Indicare tipologia attori (aziende, istituzioni, privati cittadini, altro)
1. Descrivi brevemente la strategia di comunicazione della campagna di raccolta fondi che intendi pianificare, con particolare riferimento a
* modalità di lancio della campagna, sono previste azioni di lancio della campagna? Se sì, quali?
* attività di comunicazione online: specificare quali
* attività di comunicazione offline: specificare quali
* utilizzo di newsletter: SI/NO, se sì, con quale periodicità?
* Puoi creare sul tuo sito una pagina per promuovere la campagna? si/no
* eventi online e offline di raccolta fondi: SI/NO, se sì, quali?

**SEZIONE 4 – SALUTE DIGITALE DELL’ENTE**

Breve descrizione degli strumenti di comunicazione online di cui è dotata l’organizzazione (specificare url sito internet, social media attivi, eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi e di digital fundraising) utilizzando il seguente link diretto alla compilazione del Digital Check Up [https://retedeldono.questionpro.eu/a/TakeSurvey?tt=oTMOljLxiz7UQCrr0tX/2A%3D%3D](https://urldefense.com/v3/__https%3A/retedeldono.questionpro.eu/a/TakeSurvey?tt=oTMOljLxiz7UQCrr0tX*2A*3D*3D__;LyUl!!MfVEzAOMxg!mov4rXRlNEwhOIUm5-1i5L30pDDW5wepEDdVSMpu_sJGqjh-pbcmmFLmNdukL3RrQgkHpsZ9ZCme595y9BcWsozuzmKEQijgvyMF$)